

REGULAMIN AKCJI „ZAKUPY ZA 0 ZŁ”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „Lojalność popłaca” jest Warszadis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 156, kod pocztowy 02-231, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000120104, NIP 527-21-66-622, zwana dalej Organizatorem lub E.Leclerc Jerozolimskie.
2. Akcja skierowana jest do klientów E. Leclerc Jerozolimskie mieszącym się w Warszawie przy ulicy Jutrzenki 156 i ma na celu nagrodzenie ich lojalności oraz codziennych zakupów, poprzez umożliwienie gromadzenia i wykorzystywania punktów z wykorzystaniem Karty Stałego Klienta „Bonus E.Leclerc” zarówno w formie karty plastikowej jak i w aplikacji mobilnej.
3. Niniejszy **REGULAMIN AKCJI „ZAKUPY ZA 0 ZŁ”** zwany w dalszej części „Regulaminem” określa zasady wydawania i wykorzystywania „Kart Stałego Klienta Bonus E.Leclerc” zwanych dalej kartami.
4. Na każdej karcie będą gromadzone punkty stanowiące premię za zakup o określonej wartości.
5. Identyfikacja klienta i możliwość gromadzenia punktów na karcie następuje w chwili zeskanowania karty w kasie przed skanowaniem zakupów.
6. Uprawnionymi do otwarcia rachunku oraz korzystania z „Karty Stałego Klienta Bonus E.Leclerc” są osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Akcja będzie realizowana w terminie od dnia 03.01.2022 do dnia 30.06.2022r.

§2 Wydanie Karty Stałego Klienta

1. Aby otrzymać Kartę Stałego Klienta Bonus E.Leclerc Klient złoży w Punkcie Obsługi Klienta podpisany kwestionariusz o wydanie karty. Kwestionariusz stanowi załącznik 1 do niniejszego Regulaminu. Kartę można założyć także poprzez aplikację mobilną Bonus E.Leclerc.
2. Otrzymanie Karty Stałego Klienta Bonus E.Leclerc jest darmowe.
3. Z zastrzeżeniem postanowień ustępu 4 niniejszego §2 Karty Stałego Klienta wykorzystywane w poprzedniej edycji programu lojalnościowego nie tracą aktualności w tej edycji i mogą być nadal wykorzystywane w celu gromadzenia punktów.
4. Klient przyjmuje do wiadomości, że w trakcie trwania akcji „Lojalność popłaca” może nastąpić rozszerzenie akcji na program lojalnościowy o charakterze ogólnopolskim, co będzie się wiązało z koniecznością wymiany Karty Stałego Klienta Bonus E.Leclerc na nową.

§3 Gromadzenie i wydawanie punktów

1. Począwszy od dnia 03.01.2022 r. Karta Stałego Klienta Bonus E.Leclerc umożliwia uzyskanie i gromadzenie punktów przyznanych jako premia w przypadku jednorazowego zakupu w którejkolwiek z kas supermarketu E.Leclerc Jerozolimskie za kwotę w wysokości co najmniej **5 PLN**. Za każde następne 5 PLN wydane w tej samej transakcji Posiadacz Karty Stałego Klienta otrzymuje kolejny 1 punkt. **Zakupy z różnych kas nie sumują się.**
2. Punkty można uzyskać dzięki dokonaniu zakupów z całego dostępnego asortymentu sklepu **ZA WYJĄTKIEM** następujących produktów i usług:
 - a) napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
 - b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - c) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, w tym produktów z kategorii mleka

- modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
- d) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne
 - e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid
 - f) paliwo: benzyna, ropa, LPG

Wartość wyżej wymienionych produktów nie będzie wliczana do kwoty koniecznej do uzyskania punktu.

- 3. Kartę Stałego Klienta Bonus E.Leclerc Klient powinien okazać pracownikowi kasy na końcu transakcji w celu zeskanowania przy każdym przejściu przez kasę. Powyższa identyfikacja pozwoli na gromadzenie punktów na karcie.
- 4. Punkty zgromadzone na koncie uprawniają do zamiany ich na bon na zakupy.
- 5. Żeby wymienić punkty na bon należy zbierać odpowiednią ilość punktów oraz zeskanować Kartę Stałego Klienta Bonus E.Leclerc. Kasjer podczas zakupów poinformuje klienta o możliwości zamiany zbieranych punktów na bon o wartości:
 - 10zł za 300 punktów,
 - 20 zł za 500 punktów,
 - 50 zł za 1000 punktów,
 - 100 zł za 1800 punktów.

Po wyrażeniu przez klienta chęci zamiany punktów na bon, w kasie sklepu wydrukuje się bon, do realizacji w ciągu 14 dni licząc od następnego dnia po wydruku bonu. W chwili wydruku punkty zostają odjęte. Bon ważny jest wyłącznie w datach wydrukowanych na bonie. Za bon niewykorzystany nie przysługuje rekompensata.

- 6. Realizację bonu, wydrukowanego w procesie zamiany punktów na złotówki, można dokonywać jedynie w markecie E. Leclerc Jerozolimskie, który otworzył rachunek i wydał Kartę. Nie jest możliwe łączenie różnych kont programu lojalnościowego.
- 7. Wykorzystanie zgromadzonych punktów jest możliwe dopiero kolejnego dnia od wydruku bonu. Do jednej transakcji można wykorzystać maksymalnie 2 bony. Żeby bon odliczył się od zakupów należy zeskanować do zakupów kartę lojalnościową oraz zrobić zakupy za minimum 50zł przy bonach o wartości 10 zł, 20 zł i 50 zł lub za minimum 100 zł przy bonie o wartości 100 zł
- 8. Bon można wykorzystać podczas dokonywania zakupów z całego dostępnego asortymentu sklepu **ZA WYJĄTKIEM** następujących produktów i usług:
 - a) napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
 - b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - c) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, w tym produktów z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
 - d) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne
 - e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid.
 - f) paliwo: benzyna, olej napędowy, LPG

Wartość wyżej wymienionych produktów nie będzie wliczana do kwoty koniecznej do wykorzystania bonu.

- 9. W transakcji przyznania lub zamiany punktów może uczestniczyć wyłącznie jedna karta.

10. Jedna karta związana jest z jednym uczestnikiem akcji „Lojalność popłaca” i nie ma możliwości wydawania więcej niż jednej karty jednemu uczestnikowi.
11. Posługiwanie się Kartą Stałego Klienta Bonus E.Leclerc przez inne osoby niż te, na które zarejestrowana jest karta stanowi złamanie zasad niniejszego regulaminu i upoważnia organizatora do anulowania transakcji, aż do zlikwidowania konta włącznie.
12. Jeżeli klient bezpośrednio po zakończeniu skanowania towarów nie okaże Karty Stałego Klienta, punkty nie będą dopisywane do karty w terminie późniejszym.
13. Nie jest możliwe łączenie kont ani przelewanie punktów z jednej karty na inne, z zastrzeżeniem ustępu 4 §2 niniejszego regulaminu.
14. Przed zakończeniem transakcji Klient powinien poinformować pracownika kasy, czy chce skorzystać z punktów zgromadzonych na swojej Karcie Stałego Klienta w celu odbioru bonu.
15. Informacja o całkowitym stanie punktów jest dostępna po wydrukowaniu paragonu fiskalnego Klienta, którego Karta Stałego Klienta została zeskanowana w kasie.
16. Klient posiadający Kartę Stałego Klienta nie może dysponować zgromadzonymi punktami w inny sposób niż opisany w **§3 pkt. 4** niniejszego regulaminu.
17. Zgromadzone na karcie punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
18. Akcja trwa do dnia 30.06.2022r. Jeżeli Klient nie wykorzysta punktów zgromadzonych na swojej karcie przed ww. datą, nie przysługują mu żadne roszczenia. Po tej dacie następuje automatyczne wyzerowanie karty, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym poinformuje wcześniej Posiadaczy Kart Stałego Klienta.
19. Klient przyjmuje do wiadomości, że w trakcie trwania Akcji „Lojalność popłaca” zostanie wprowadzony ogólnopolski program lojalnościowy, o czym Klienci będą informowani na bieżąco. W takim przypadku w trakcie pierwszej transakcji w Sklepie dotychczasowa Karta Stałego Klienta zostanie zastąpiona nową kartą przypisaną do ogólnopolskiego programu lojalnościowego. Nową kartę wyda Klientowi kasjer po akceptacji regulaminu ogólnopolskiego programu lojalnościowego, zaś odmowa akceptacji tego regulaminu będzie jednoznaczna z rezygnacją z uczestnictwa w akcji „Lojalność popłaca”, dezaktywacją dotychczasowej karty i wyzerowaniem zgromadzonych na niej uprzednio punktów.

§4 Postanowienia różne

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z dokonania transakcji przez osoby nieupoważnione dysponujące Kartami Stałego Klienta, m.in. na skutek kradzieży czy zgubienia karty. Jednak w przypadku powiadomienia o utracie lub kradzieży karty organizator dokona blokady karty. Klient po złożeniu pisemnego wniosku oraz przedstawieniu dowodu osobistego jest uprawniony do uzyskania nowej Karty Stałego Klienta w POK.
2. W przypadku wykorzystywania Karty Stałego Klienta i Programu Lojalnościowego niezgodnie z jego celami i postanowieniami, Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Karty Stałego Klienta na czas określony lub likwidacji konta.
3. Ewentualne reklamacje można zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres Organizatora, bądź e-mailem: warszadis@leclerc.biz.pl. Reklamacja będzie rozpatrywana w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator czyli Warszadis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 156, kod pocztowy 02-231, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod

numerem KRS 0000120104, NIP 527-21-66-622. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych, którym jest p. Krystian Erens. Z inspektorem ochrony danych osobowych skontaktować się można pod adresem mailowym e.leclerc@infomania.pl lub listownie pisząc na adres Organizatora akcji lojalnościowej.

2. Dane osobowe przetwarzane przez administratora danych, zbierane są na zasadzie dobrowolności ich podania zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) i krajowej ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
3. Dane osobowe w związku z uczestnictwem Uczestnika w akcji lojalnościowej, będą przetwarzane:
 - w przypadku wykonywania umowy, lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - w przypadku przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych, w tym marketingu bezpośredniego, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w sposób świadomy i dobrowolny zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - w przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla celów otrzymywania przez Uczestnika informacji handlowej na adres poczty elektronicznej e-mail lub na numer telefonu komórkowego w formie wiadomości SMS na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w sposób świadomy i dobrowolny zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - w przypadku wynikającego z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - w przypadku ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - w przypadku zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - w celu tworzenia analiz, zestawień, statystyk, profilowania na podstawie zgody Uczestnika Programu Lojalnościowego zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO i art. 6 ust. 1 lit. f RODO i w przypadku realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Dane osobowe Uczestnika akcji lojalnościowej są przetwarzane również w sposób zautomatyzowany i służą m.in. do profilowania preferencji Uczestnika. Profilowanie polega na dopasowaniu ofert preferencyjnych przyznawanych i oferowanych w wyniku zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie kryteriów ustalonych przez Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu cofnięcia przez niego zgody, a w przypadku dochodzenia roszczeń z tytułu uczestnictwa w akcji lojalnościowej, przez okres określony w odrębnych przepisach prawa krajowego.
6. Obiorcami danych osobowych Uczestnika są upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora danych oraz podmioty świadczące na rzecz administratora danych usługi w tym m.in. firmy dostarczające i utrzymujące infrastrukturę IT, firma obsługująca kartę lojalnościową, kurierzy, oraz podmioty, którym administrator danych ma obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa. Administrator danych nie będzie przekazywać żadnych danych osobowych Uczestników Programu, podmiotom nieuprawnionym do pozyskania danych, jak również poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby

narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne (nieobowiązkowe), jednakże ich niepodanie spowoduje, że uczestnictwo w Programie nie będzie możliwe.

§6 Postanowienia końcowe

1. Zmiana niniejszego regulaminu następuje w formie pisemnej i jest dostępna w POK.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia akcji „Zakupy za 0 zł” w dowolnym momencie, po uprzednim poinformowaniu o tym Klientów. W tym celu umieści na terenie marketu widoczne informacje o zakończeniu akcji na 30 dni przed jej wygaśnięciem.
3. Niniejszy regulamin pozostaje do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta.