

Regulamin akcji lokalnej „4 za 100”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem akcji jest Elblągdis Sp. z o.o. Adres: ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg NIP: 522-26-78-248 REGON: 634374942 KRS 0000099962 Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy KRS, Kapitał Zakładowy: 100.000,00 zwany dalej Organizatorem.

1.2. Czas trwania Promocji: **04.11.2024r do odwołania** (dalej jako: „Okres Promocyjny”) w godzinach pracy Organizatora

1.3. Akcja skierowana jest wyłącznie do Klientów sklepu E.Leclerc Elbląg - osób fizycznych, nabywających w Okresie Promocyjnym produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, będących równocześnie uczestnikami akcji lokalnej E.Leclerc Elbląg w ramach Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc. (zwanych dalej Klientami).

1.4. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Zasady akcji promocyjnej

2.1. W ramach akcji Organizator przygotował dla Klientów następującą Ofertę Promocyjną:

1. Od poniedziałku do soboty Klient dokonuje w ramach jednej transakcji zakupów za łączną kwotę min. 100 zł złotych zastrzeżeniem punktu 2.3. Regulaminu.
2. Przed zakończeniem transakcji w kasie, skanuje swoją kartę Bonus E.Leclerc i otrzymuje rabat 4 zł za każde wydane 100 zł w formie doładowania na Aplikację (Kartę) Bonus.
3. Klient może otrzymać doładowanie do aplikacji Bonus w maksymalnej wysokości 40 zł.
4. W każdą środę uczestnicy promocji Karty Seniora nie biorą udziału promocji „4 za 100” – biorą udział w promocji Karty Seniora.
5. W każdy wtorek i sobotę uczestnicy promocji Karty Dużej Rodziny nie biorą udziału w promocji „4 za 100” – biorą udział w promocji Karty Dużej Rodziny.
6. Organizator nie przewiduje wymiany rabatu na gotówkę.

2.2. Z Oferty Promocyjnej w całym Okresie Promocyjnym każdy Klient może skorzystać więcej niż raz.

2.3. Do wartości koszyka zakupów stanowiącej o spełnieniu warunku skorzystania z Oferty Promocyjnej nie wlicza się wartości:

- a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.);
- b) wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.);
- c) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
- d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią;
- e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid;
- f) opakowań zwrotnych,
- g) zakupu paliwa na stacji benzynowej

2.4. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w punkcie 2.3. Regulaminu, wówczas wartość tych produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie ustalona wartość koszyka zakupów stanowiąca o spełnieniu warunku do skorzystania z Oferty Promocyjnej.

2.5. W związku z przeprowadzeniem akcji promocyjnej Organizator nie będzie gromadził lub przetwarzał danych osobowych Klientów, poza przetwarzaniem danych związanych z udziałem w Programie Lojalnościowym Bonus E.Leclerc.

3. Postępowanie reklamacyjne

3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta sklepu E.Leclerc Elbląg, ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg.

3.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3.3. Reklamacja rozpatrywana będzie przez Organizatora stosownie do przepisów Kodeksu cywilnego. W ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania i zostanie odesłana na adres zamieszkania podany w reklamacji lub na podany adres mailowy. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub informacje nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

4. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w promocji odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie zapisy Regulaminu Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc, Polityki Prywatności E.Leclerc oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w czasie trwania Promocji.

4. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia w sklepie E. Leclerc Elbląg i na stronie elblag.leclerc.pl

5. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Promocji w każdym czasie.

7. Niniejszy Regulamin udostępniany jest Klientom w Punkcie Obsługi Klienta w sklepie E.Leclerc Elbląg, ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg oraz na stronie elblag.leclerc.pl