

**Regulamin specjalnej akcji sprzedaży premiowanej
w sklepach E.Leclerc Katowice, Sosnowiec w ramach Programu Lojalnościowego
BONUS E.LECLERC
w dniu 02.11.2023**

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem sprzedaży premiowanej (zwanej dalej Promocją) jest: SILESIADIS SP.Z O.O. z siedzibą w Katowicach ul.Gen.Jankego 15D ,40-615 Katowice , NIP: 634-256-33-53 KRS: 0000234649 Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 100 000.00 zł, zwany dalej Organizatorem.
- 1.2. Czas trwania Promocji: **02.11.2023 r.** (dalej jako: „Okres Promocyjny”) w godzinach pracy placówek handlowych biorących udział w Promocji.
- 1.3. Promocja skierowana jest wyłącznie do Klientów sklepów działających pod szyldem E. Leclerc – osób fizycznych nabywających w Okresie Promocyjnym produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, będących równocześnie uczestnikami Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc. (zwanych dalej Klientami).
- 1.4. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. W Promocji biorą udział placówki handlowe : E.Leclerc Katowice 40-615 ul Gen.Jankego 15d oraz E.Leclerc Sosnowiec ul.Braci Mieroszewskich 2a zwane dalej Sklepami.

2. Zasady akcji promocyjnej

- 2.1. W ramach Promocji Organizator przygotował dla Klientów następującą Ofertę Promocyjną: możliwość zakupu w Okresie Promocyjnym **Masła Łaciatego Ekstra 200 g (Produkt Promocyjny) w cenie 1,00 złotych za sztukę** (Cena Promocyjna), po spełnieniu łącznie poniższych warunków:
 - 1) W celu uzyskania możliwości zakupu Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej Klient zobowiązany jest dokonać w ramach jednej transakcji w jednym ze Sklepów Promocyjnych zakupów za łączną kwotę 149,- złotych, z zastrzeżeniem punktu 2.3. Regulaminu.
 - 2) Przy płatności w kasie zeskanować swoją kartę Bonus E.Leclerc
- 2.2. Z Oferty Promocyjnej w całym Okresie Promocyjnym każdy Klient może skorzystać więcej niż raz, z zastrzeżeniem, że łączny limit ilościowy Produktu Promocyjnego w Ofercie Promocyjnej to dwie (2) sztuki na kartę Bonus.
- 2.3. Do wartości koszyka zakupów stanowiącej o spełnieniu warunku skorzystania z Oferty Promocyjnej wlicza się wartość Produktu Promocyjnego (po cenie regularnej obowiązującej w Sklepie), a nie wlicza się wartości zakupów: a) napojów

alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.); b) wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.); c) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.); d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią; e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid; f) opakowań zwrotnych, g) zakupu paliwa na stacjach benzynowych E.Leclerc.

- 2.4. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w punkcie 2.3. Regulaminu, wówczas wartość tych produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie ustalona wartość koszyka zakupów stanowiąca o spełnieniu warunku do skorzystania z Oferty Promocyjnej.
- 2.5. W przypadku, gdy Klient spełni warunek określony w punkcie 2.1 i równocześnie nie zostanie przekroczony limit ilościowy, o którym mowa powyżej w punkcie 2.2., wówczas przy dokonywaniu płatności w kasie automatycznie zostanie naliczona Cena Promocyjna za zakupioną ilość Produktu Promocyjnego objętego Ofertą Promocyjną. W przypadku, gdy zakupiona ilość Produktu Promocyjnego przekroczy łączny limit ilościowy, wówczas za nadwyżkową ilość zakupionego Produktu Promocyjnego zostanie naliczona regularna cena obowiązująca w danym sklepie.
- 2.6. Promocja nie obejmuje innych produktów niż wyraźnie w niej wskazane.
- 2.7. W związku z przeprowadzeniem akcji promocyjnej Organizator ani placówki handlowe nie będą gromadziły lub przetwarzały danych osobowych Klientów, poza przetwarzaniem danych związanych z udziałem w Programie Lojalnościowym Bonus E.Leclerc.

3. Postępowanie reklamacyjne

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta w tej placówce handlowej w której dokonali zakupów.
- 3.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 3.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez daną placówkę handlową stosownie do przepisów Kodeksu cywilnego.

4. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w promocji odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie zapisy Regulaminu Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc, Polityki Prywatności E.Leclerc oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Niniejszy Regulamin udostępniany jest Klientom w Punkcie Obsługi Klienta każdej z placówek handlowych wymienionych w punkcie 1.5 .

