

Regulamin Akcji - Akcja lojalnościowa - Walizki

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji prowadzonej pod nazwą „**Akcja lojalnościowa - Walizki**”, zwanej dalej „**Akcją**”, tj. zasady przystąpienia oraz udziału w Akcji, zasady przeprowadzenia Akcji, oraz zasady postępowania reklamacyjnego. Niniejszy regulamin Akcji będzie w dalszej części zwany „**Regulaminem**”.
2. Organizatorem Akcji są poszczególne sklepy sieci E.Leclerc ujęte w Załączniku **Lista sklepów** (każdy z nich z osobna zwany dalej „Organizatorem”).
3. Akcja prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja jest akcją promocyjną, polegającą na wydawaniu Klientom Organizatora pieczętek za dokonane zakupy, zwane dalej „**Pieczętkami**”, które po umieszczeniu na specjalnie dedykowanej do prowadzenia Akcji karcie kolekcjonerskiej do zbierania pieczętek, zwanej dalej „**Kartą Kolekcjonerską**”, umożliwiają Klientom nabycie za 50 % ceny regularnej, zwanej dalej „**Ceną Promocyjną**”, produktu z gamy produktów marki **Semi Line (walizki)** zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Wykaz Produktów Promocyjnych objętych Akcją stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**.
5. Akcja trwa od **02.04.2024** roku do **18.05.2024** roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych u wszystkich Organizatorów.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział Klienci sklepu Organizatora, posiadający wymaganą przez Organizatora, określoną w niniejszym Regulaminie liczbę oryginalnych Pieczętek zebranych na Karcie Kolekcjonerskiej (**Załącznik nr 2 do Regulaminu**) zgodnych ze wzorem określonym w **Załączniku nr 3 do Regulaminu**, umożliwiającymi nabycie Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „**Konsumentami**” lub „**Klientami**” lub „**Uczestnikami**”.
3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Przystąpienie Uczestnika do Akcji oznacza, że Uczestnik:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
 - b) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.

§ 3. Przebieg Akcji

1. Pieczętki wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji kupna-sprzedaży udokumentowanej jednym paragonem, dokonają zakupów w sklepie Organizatora na kwotę minimum 60,00 zł (słownie: sześćdziesiąt złotych 00/100). Dokonanie jednorazowych zakupów za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 60,00 zł upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej liczby Pieczętek. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:
 - a) kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 120 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jedną) Pieczętkę;
 - b) kwotę równą lub wyższą niż 120 zł, ale niższą niż 180 zł, Uczestnik otrzyma 2 (dwie) Pieczętki;
 - c) kwotę równą lub wyższą niż 180 zł, ale niższą niż 240 zł, Uczestnik otrzyma 3 (trzy) Pieczętki.
2. Warunkiem skorzystania z Akcji jest odbiór Pieczętek od obsługującego transakcję kupna-sprzedaży kasjera. Klient nie może odebrać Pieczętek w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące liczby Pieczętek umieszczonych na Karcie Kolekcjonerskiej.
3. Pieczętki wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu Organizatora (zarówno oferty regularnej, jak i oferty promocyjnej), bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe), z zastrzeżeniem postanowień punktu 5. niniejszego paragrafu 3.
4. Pieczętki umieszczane są na Karcie Kolekcjonerskiej przez obsługującego transakcję kupna-sprzedaży kasjera. Klient będzie mógł otrzymać Kartę Kolekcjonerską przy kasie.
5. Pieczętki wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu, bez względu na formę płatności z wyłączeniem: a) napoje alkoholowe (za wyjątkiem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października

1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2021 poz. 1119 ze zm.); b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 48 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2021 poz. 276 ze zm.); c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz. U. z 2021 poz. 1977 ze zm.); d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2020 poz. 2021 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią; e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid;

6. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w § 3 pkt 5, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie wydana przez obsługującego Kasjera odpowiednia ilość Pieczętek.
7. Uczestnik, który zbierze 5 (pięć) Pieczętek, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaze Organizatorowi w jednym z jego sklepów Kartę Kolekcjonerską z umieszczoną na niej wymaganą ilością oryginalnych Pieczętek w liczbie 5 (pięć), uzyska prawo do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
8. Karty Kolekcjonerskie z umieszczonymi na nich Pieczętkami mogą być przekazane i uprawniają do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej, w sklepie któregośkolwiek z Organizatorów w terminie od **02.04.2024** roku do **18.05.2024** roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, w godzinach otwarcia danego sklepu. W sytuacji, gdy nie zaistnieje okoliczność wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, a Klient zgłosi się po odbiór wybranego przez siebie Produktu Promocyjnego, zaś produkt ten nie będzie w danej chwili dostępny w określonym sklepie, Klient zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać wybrany przez siebie Produkt Promocyjny.
9. Warunkiem skorzystania z możliwości nabycia jednego Produktu Promocyjnego po Cenie Promocyjnej jest okazanie i wydanie kasjerowi w sklepie Organizatora, w okresie trwania Akcji, uzupełnionej Karty Kolekcjonerskiej z umieszczonymi na niej pięćmioma (5) oryginalnymi Pieczętkami oraz zapłata Ceny Promocyjnej wybranego przez Klienta Produktu Promocyjnego. Wszystkie Pieczętki uprawniające do nabycia jednego Produktu Promocyjnego za Cenę Promocyjną muszą znajdować się na jednej Karcie Kolekcjonerskiej – łączenie Pieczętek znajdujących się na różnych Kartach Kolekcjonerskich jest wykluczone. Organizator zatrzymuje okazane Karty Kolekcjonerskie. Jeżeli na Karcie Kolekcjonerskiej znajduje się więcej Pieczętek niż jest to wymagane do nabycia określonego produktu po Cenie Promocyjnej, nadmiar uważany jest za wykorzystany. Po upływie okresu trwania Akcji, Pieczętki oraz Karty Kolekcjonerskie tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
10. Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Karty Kolekcjonerskiej z umieszczonymi na niej Pieczętkami czy niezgłoszeniem kasjerowi chęci skorzystania z Akcji, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę Karty Kolekcjonerskiej z umieszczonymi na niej Pieczętkami na ekwiwalent pieniężny. Pieczętki oraz Karty Kolekcjonerskie, na których znajdują się Pieczętki nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym Regulaminie. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana Pieczętek lub Kart Kolekcjonerskich na gotówkę jest zakazana.
11. Kasjer sklepu Organizatora obsługujący Klienta, uprawniony jest do odmówienia przyjęcia Karty Kolekcjonerskiej i jej realizacji, jeżeli przedłożona Karta lub podbite na nią Pieczętki budzą jego wątpliwości co do autentyczności i legalności pochodzenia. W szczególności nie będą akceptowane Karty Kolekcjonerskie oraz Pieczętki podrobione lub przerobione.
12. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Kolekcjonerskiej lub Pieczętek duplikaty nie są wydawane. Pieczętki, jak również Karty Kolekcjonerskie zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone Pieczętki nie będą akceptowane.

§ 4. Odpowiedzialność Organizatora

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia oraz uczestnictwa w Akcji, w tym dotyczące niemożności skorzystania z Ceny Promocyjnej, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Akcji w okresie trwania promocji. Właściwym do rozpoznania reklamacji jest ten Organizator, w którego sklepie nastąpiło zdarzenie będące podstawą danej reklamacji. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem żądania oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane. Do składanej reklamacji należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci oświadczenia.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Termin ten może ulec przedłużeniu z uwagi na dodatkowe czynności podjęte przez Organizatora w celu rozpatrzenia reklamacji. O przedłużeniu Klient zostanie poinformowany na piśmie przed upływem pierwotnego terminu rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

5. Zwroty Produktów Promocyjnych nie będą uwzględniane. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu:

- 1) administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator właściwy do rozpatrzenia reklamacji Klienta
- 2) dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację;
- 3) odbiorcą danych osobowych będzie wyłącznie Organizator, któremu dane zostały udostępnione;
- 4) dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 5) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika;
- 6) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (*jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody*), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 7) Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją
- 8) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- 9) podanie przez Uczestnika danych osobowych określonych w punkcie § 4 ust. 2 Regulaminu jest warunkiem rozpatrywania reklamacji.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Akcji z ważnych powodów, tj. wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, czy działania siły wyższej, przy czym nie będzie to naruszać praw nabytych przez Klienta.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle Akcji będą rozstrzygane polubownie a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.
4. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami jest udostępniany na stronie internetowej www.leclerc.pl, oraz na terenie sklepu Organizatora biorącego udział w Akcji.

Załącznik – Lista sklepów

1. Bełchatówdis Sp. z o. o. (ul. Staszica 20, 97-400 Bełchatów)
Adres sklepu: ul. Staszica 20, 97-400 Bełchatów
2. Elblągdis Sp. z o. o. (ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg)
Adres sklepu: ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg
3. Gdańskdis Sp. z o. o. (ul. Obrońców Wybrzeża 1, 80-398 Gdańsk)
Adres sklepu: ul. Obrońców Wybrzeża 1, 80-398 Gdańsk
4. Immomok Sp. z o. o. (ul. Ciszewskiego 15, 02-777 Warszawa)
Adres sklepu: ul. Ciszewskiego 15, 02-777 Warszawa
5. Jarosławdis Sp. z o.o. (ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 45/79, 00-347 Warszawa)
Adres sklepu: ul. Sikorskiego 2a, 37-500 Jarosław
6. Kędzierzindis Sp. z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: Jana Pawła II 30, 47-220 Kędzierzyn Koźle
7. Kłodzkodis Sp. z o. o. (ul. Dusznicka 1a, 57-300 Kłodzko)
Adres sklepu: ul. Dusznicka 1a, 57-300 Kłodzko
8. Konindis Sp. z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Przyjaźni 4, 62-510 Konin
9. Kwitnąca Sp. z o. o. (ul. Aspekt 79, 01-904 Warszawa)
Adres sklepu: ul. Aspekt 79, 01-904 Warszawa
10. Lublindis Polska Sp. z o. o. (ul. Tomasza Zana 19, 20-601 Lublin)
Adres sklepu: ul. Tomasza Zana 19, 20-601 Lublin
11. Łódźdis Sp. z o. o. (ul. Inflancka 45, 91-848 Łódź)
Adres sklepu: ul. Inflancka 45, 91-848 Łódź
12. Malborkdis Sp. z o.o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Sikorskiego 2, 82-200 Malbork
13. Oleśnicadis Sp. z o. o. (ul. S. Moniuszki 69, 56-400 Oleśnica)
Adres sklepu: ul. S. Moniuszki 69, 56-400 Oleśnica
14. Ostrołękadis Sp. z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Jana Pawła II 4, 07-410 Ostrołęka
15. Ostrowiecdis Sp. z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. 11 listopada 6, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
16. Przemyśldis Sp z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Sportowa 11, 37-700 Przemyśl
17. Racibórzdis Sp z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Opawska 45, 47-400 Racibórz
18. Radomdis Polska Sp. z o. o. (ul. Toruńska 1, 26-612 Radom)
Adres sklepu: ul. Toruńska 1, 26-612 Radom
19. Rzeszówdis Sp. z o.o. (ul. Rejtana 69, 35-959 Rzeszów)
Adres sklepu: ul. Rejtana 69, 35-959 Rzeszów

20. Silesiadis Sp. z o. o. (ul. Gen. W. Jankego 15d, 40-615 Katowice)
Adres sklepu: ul. Braci Mieroszewskich 2a, 41-200 Sosnowiec

21. Silesiadis Sp. z o. o. (ul. Gen. W. Jankego 15d, 40-615 Katowice)
Adres sklepu: ul. Gen. W. Jankego 15d, 40-615 Katowice

22. Słupskdis Sp. z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Szczecińska 36k, 76-200 Słupsk

23. Szczecindis Sp z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Rostocka 15, 71-787 Szczecin

24. Toruńdis Sp z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Łyskowskiego 8, 87-100 Toruń

25. Turis Sp. z o. o. (ul. Turystyczna 1, 20-207 Lublin)
Adres sklepu: ul. Turystyczna 1, 20-207 Lublin

26. Tychydis Sp. z o. o. (ul. Budowlanych 75, 43-100 Tychy)
Adres sklepu: ul. Żołnierzy Września 22, 41-500 Chorzów

27. Tychydis Sp. z o. o. (ul. Budowlanych 75, 43-100 Tychy)
Adres sklepu: ul. Budowlanych 75, 43-100 Tychy

28. Warszadis Sp. z o. o. (ul. Jutrzenki 156, 02-231 Warszawa)
Adres sklepu: ul. Jutrzenki 156, 02-231 Warszawa

29. Wrocławdis Sp. z o. o. (ul. Zakładowa 2/4, 50-231 Wrocław)
Adres sklepu: ul. Zakładowa 2/4, 50-231 Wrocław

30. Zamośćdis Sp z o. o. (ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 13, 22-400 Zamość)
Adres sklepu: ul. Prymasa S. Wyszyńskiego 13, 22-400 Zamość

31. Zielonagóradis Sp z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Wyszyńskiego 18, 65-536 Zielona Góra

32. Jastrzębiedis Sp. z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Strzegomska 2, 58-105 Świdnica
















33. Jeleniagóradis Sp. z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Jana Pawła II 17, 58-500 Jelenia Góra

34. Mieldis Sp.z o.o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Powstańców Warszawy 4, 39-300 Mielec

35. Kołobrzegdis Sp. z o. o. (ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań)
Adres sklepu: ul. Koszalińska 36, 78-100 Kołobrzeg

Załącznik nr 1 – Wykaz produktów promocyjnych objętych akcją

Nazwa produktu	Zdjęcie	Kod produktu	graficzny kod kreskowy
Kuferek T5595-7 ABS 14" szampański		5903563575716	
Kuferek T5596-7 ABS 14" niebieski		5903563575815	
Kuferek T5597-7 ABS 14" miętowy		5903563575914	
Kuferek T5605-7 ABS 14" czarny		5903563576010	
		5903563576119	
		5903563576218	
Walizka T5595-2 ABS 20" szampański		5903563575723	
Walizka T5596-2 ABS 20" niebieski		5903563575822	
Walizka T5597-2 ABS 20" miętowy		5903563575921	
Walizka T5605-2 ABS 20" czarny		5903563576027	
		5903563576126	
		5903563576225	

Nazwa produktu	Zdjęcie	Kod produktu	graficzny kod kreskowy
Walizka T5595-4 ABS 24" szampański		5903563575730	 5 903563 575730
Walizka T5596-4 ABS 24" niebieski		5903563575839	 5 903563 575839
Walizka T5597-4 ABS 24" miętowy		5903563575938	 5 903563 575938
Walizka T5605-4 ABS 24" czarny		5903563576034	 5 903563 576034
		5903563576133	 5 903563 576133
		5903563576232	 5 903563 576232
Walizka T5595-6 ABS 28" szampański		5903563575747	 5 903563 575747
Walizka T5596-6 ABS 28" niebieski		5903563575846	 5 903563 575846
Walizka T5597-6 ABS 28" miętowy		5903563575945	 5 903563 575945
Walizka T5605-6 ABS 28" czarny		5903563576041	 5 903563 576041
		5903563576140	 5 903563 576140
		5903563576249	 5 903563 576249

Zbieraj pieczętki
i kupuj walizki marki **Semi Line**[®]
z rabatem
50%



Akcja trwa w terminie 02.04 - 18.05.2024 r.

Semi Line[®] **Walizki Semi Line ABS**



Logo Semi Line



Wygodny
uchwyt boczny



4 podwójne,
obrotowe kółka



Zamek szyfrowy



14" 20" 24" 28"

Semi Line®



ROZMIAR KABINOWY
Kuferek ABS 14"

49⁹⁹

Cena 50% w akcji lojalnościowej



Cena bez rabatu **99⁹⁹**



Walizka ABS 24"
rączka teleskopowa

159⁹⁹

Cena 50% w akcji lojalnościowej



Cena bez rabatu **309⁹⁹**



ROZMIAR KABINOWY
Walizka ABS 20"
rączka teleskopowa

129⁹⁹

Cena 50% w akcji lojalnościowej



Cena bez rabatu **259⁹⁹**



Walizka ABS 28"
rączka teleskopowa

179⁹⁹

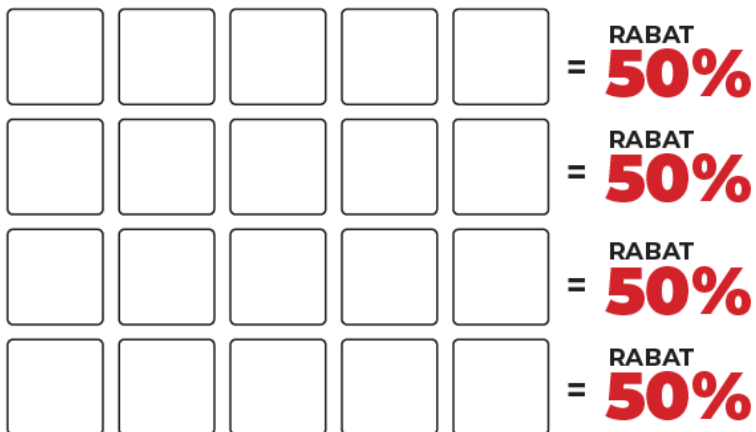
Cena 50% w akcji lojalnościowej



Cena bez rabatu **359⁹⁹**

**5 PIECZĄTEK
RABAT 50%**

na jeden
wybrany produkt
marki Semi Line



Jak wziąć udział w programie?

- Zrób zakupy w wybranych sklepach E.Leclerc w terminie od 02.04 - 18.05.2024 r.
- Za każde wydane 60 zł. otrzymasz 1 pieczętkę.
- Zbierz 5 pieczętek i kup wybrany produkt Semi Line 50% taniej.
- Pieczętki wydawane są od 02.04 - 18.05.2024 r. Uzbierane pieczętki można wykorzystać od 02.04 - 18.05.2024 r. lub do wyczerpania zapasów.

Semi Line®

E.Leclerc

Załącznik nr 3 – Wzór pieczęci

