

## **Regulamin Akcji ALTOM DESIGN**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji prowadzonej pod nazwą „**ALTOM DESIGN**”, zwanej dalej „**Akcją**”, tj. zasady przystąpienia oraz udziału w Akcji, zasady przeprowadzenia Akcji, oraz zasady postępowania reklamacyjnego. Niniejszy regulamin Akcji będzie w dalszej części zwany „**Regulaminem**”.
2. Organizatorem Akcji są poszczególne sklepy E.Leclerc ujęte w załączniku **Lista sklepów** (zwane dalej „Organizatorem”).
3. Akcja prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych.
4. Akcja jest akcją promocyjną, polegającą na wydawaniu Klientom Organizatora naklejek za dokonane zakupy, zwanych dalej „Naklejkami”, które po umieszczeniu na specjalnie dedykowanej do prowadzenia Akcji karcie kolekcjonerskiej do zbierania naklejek, zwanej dalej „**Kartą Kolekcjonerską**”, umożliwiają Klientom nabycie za 50 % ceny regularnej, zwanej dalej „**Ceną Promocyjną**”, produktu z gamy produktów **Altom Design** zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Wykaz Produktów Promocyjnych objętych Akcją stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**.
5. Akcja trwa od 17/08/2021 roku do 25/09/2021 roku lub do wyczerpania zapasów. Klientowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia w związku z niemożnością nabycia Produktów Promocyjnych po Cenie Promocyjnej w sytuacji wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych przed końcem Akcji.

### **§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji**

1. W Akcji mogą wziąć udział Klienci sklepu Organizatora, posiadający wymaganą przez Organizatora, określoną w niniejszym Regulaminie liczbę Naklejek umieszczonych na Karcie Kolekcjonerskiej (**Załącznik nr 2 do Regulaminu**) zgodnych ze wzorem określonym w **Załączniku nr 3** do Regulaminu, umożliwiających nabycie Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „**Konsumentami**” lub „**Klientami**” lub „**Uczestnikami**”.
3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Przystąpienie Uczestnika do Akcji oznacza, że Uczestnik:
  - a) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
  - b) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.

### **§ 3. Przebieg Akcji**

1. Naklejki wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji kupna-sprzedaży udokumentowanej jednym paragonem, dokonają zakupów w sklepie Organizatora na kwotę minimum 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100). Dokonanie jednorazowych zakupów

za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 30,00 zł upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej liczby Naklejek. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:

- a) kwotę równą lub wyższą niż 30 zł, ale niższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jedną) Naklejkę;
- b) kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 90 zł, Uczestnik otrzyma 2 (dwie) Naklejki;
- c) kwotę równą lub wyższą niż 90 zł, ale niższą niż 120 zł, Uczestnik otrzyma 3 (trzy) Naklejki.

2. Warunkiem skorzystania z Akcji jest odbiór Naklejek od obsługującego transakcję kupna-sprzedaży kasjera. Klient nie może odebrać Naklejek w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące liczby wydawanych Naklejek.

3. Naklejki powinny być przyklejane na Kartę Kolekcjonerską. Klient będzie mógł otrzymać Kartę Kolekcjonerską przy kasie. 4. Naklejki wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu Organizatora, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe) z wyłączeniem: a) napojów alkoholowych (za wyjątkiem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.); b) wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.); c) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.); d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią; e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid;

5. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w § 3 pkt 4, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie wydana przez obsługującego Kasjera odpowiednia ilość Nakle6. Uczestnik, który zbierze 5 (pięć) Naklejek, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaże Organizatorowi w jednym z jego sklepów Kartę Kolekcjonerską z naklejonymi 5 (pięcioma) sztukami Naklejek, uzyska prawo do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.

7. Karty Kolekcjonerskie z naklejonymi Naklejkami mogą być przekazane i uprawniają do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej, w sklepie Organizatora w terminie od 17 sierpnia 2021 roku do 25 września 2021 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, w godzinach otwarcia danego sklepu. W sytuacji, gdy nie zaistnieje okoliczność wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, a Klient zgłosi się po odbiór wybranego przez siebie Produktu Promocyjnego, zaś produkt ten nie będzie w danej chwili dostępny w określonym sklepie, Klient zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać wybrany przez siebie Produkt Promocyjny.

8. Warunkiem skorzystania z możliwości nabycia jednego Produktu Promocyjnego po Cenie Promocyjnej jest okazanie i wydanie kasjerowi w sklepie Organizatora, w okresie trwania Akcji, uzupełnionej Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią 5 (pięcioma) Naklejkami i oraz zapłata Ceny Promocyjnej wybranego przez Klienta Produktu Promocyjnego. Wszystkie Naklejki uprawniające do nabycia jednego Produktu Promocyjnego za Cenę Promocyjną muszą znajdować się na jednej Karcie Kolekcjonerskiej w jednym rzędzie oznaczonym numerami od 1 do 5; łączenie Naklejek znajdujących się na różnych Kartach Kolekcjonerskich jest wykluczone. Kasjer odcina każdorazowo z okazanej Karty Kolekcjonerskiej pasek z naklejonymi pięcioma (5) Naklejkami, po czym zwraca Klientowi Kartę Kolekcjonerską, a w przypadku gdy na Karcie Kolekcjonerskiej brak już miejsca na naklejenie kolejnych Naklejek – Organizator zatrzymuje Kartę Kolekcjonerską. Po upływie okresu trwania Akcji, Naklejki oraz Karty Kolekcjonerskie tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej. Naklejki nadmiarowe oraz Naklejki umieszczone na Karcie Kolekcjonerskiej w miejscach do tego nie wyznaczonych nie będą brane pod uwagę.

9. Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią Naklejkami czy niezgłoszeniem kasjerowi chęci skorzystania z Akcji, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi Naklejkami na ekwiwalent pieniężny. Naklejki oraz Karty Kolekcjonerskie z naklejonymi na nie Naklejkami nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym Regulaminie. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana Naklejek lub Kart Kolekcjonerskich na gotówkę jest zakazana.

10. Kasjer sklepu obsługujący Klienta, uprawniony jest do odmówienia przyjęcia Karty Kolekcjonerskiej i jej realizacji, jeżeli przedłożona Karta lub naklejone na nią Naklejki budzą jego wątpliwości co do autentyczności i legalności pochodzenia. W szczególności nie będą akceptowane Karty Kolekcjonerskie oraz znaczki podrobione lub przerobione.

11. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Kolekcjonerskiej lub Naklejek duplikaty nie są wydawane. Naklejki, jak również Karty Kolekcjonerskie zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone Naklejki nie będą akceptowane.

#### **§ 4. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia oraz uczestnictwa w Akcji, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z Ceny Promocyjnej, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Akcji w okresie trwania promocji. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem żądania oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane. Do składanej reklamacji należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci oświadczenia.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Termin ten może ulec przedłużeniu z uwagi na dodatkowe czynności podjęte przez Organizatora w celu rozpatrzenia reklamacji. O przedłużeniu Klient zostanie poinformowany na piśmie przed upływem pierwotnego terminu rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Zwroty Produktów Promocyjnych nie będą uwzględniane. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

#### **§ 5. Ochrona danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27kwietnia 2016 r. Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu:

- 1) administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator;

- 2) dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację;
- 3) odbiorcą danych osobowych będzie wyłącznie Organizator;
- 4) dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 5) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika;
- 6) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (*jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody*), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 7) Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją
- 8) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- 9) podanie przez Uczestnika danych osobowych określonych w punkcie § 4 ust. 2 Regulaminu jest warunkiem rozpatrywania reklamacji.

#### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania Akcji z ważnych powodów, tj. wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, czy działania siły wyższej, przy czym nie będzie to naruszać praw nabytych przez Klienta.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle Akcji będą rozstrzygane polubownie a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.
4. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami jest udostępniany na stronie internetowej [www.leclerc.pl](http://www.leclerc.pl) oraz na terenie sklepu Organizatora biorącego udział w Akcji.

## Lista sklepów – ALTOM DESIGN 17.08-25.09.2021

1. BEŁCHATÓW Adres: ul. Staszica 20, 97-400 Bełchatów
2. BYDGOSZCZ Adres: ul. Marii Skłodowskiej-Curie 26, 85-094 Bydgoszcz
3. CHORZÓW Adres: ul. Żołnierzy Września 22; 41-500 Chorzów
4. ELBLĄG Adres: ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg
5. GDAŃSK Adres: ul. Obrońców Wybrzeża 1, 80-398 Gdańsk
6. GLIWICE I Adres: ul. Tarnogórska 19, 44-102 Gliwice
7. GLIWICE II Adres: ul. Rybnicka 148, 44-102 Gliwice
8. JAROSŁAW, Adres: ul. Sikorskiego 2a, 37-500 Jarosław
9. KATOWICE Adres: ul. Gen. W. Jankego 15d, 40-615 Katowice
10. KĘDZIERZYN-KOŹLE Adres: ul. Jana Pawła II 30; 47-220 Kędzierzyn Koźle
11. KIELCE Adres: ul. Massalskiego 3, 25-636 Kielce
12. KŁODZKO Adres: ul. Dusznicka 1a, 57-300 Kłodzko
13. KOŁOBRZEG Adres: ul. Koszalińska 36; 78-100 Kołobrzeg
14. KONIN Adres: ul. Przyjaźni 4; 62-510 Konin
15. LUBLIN I Adres: ul. Tomasza Zana 19, 20-601 Lublin
16. LUBLIN II Adres: ul. Turystyczna 1, 20-207 Lublin
17. ŁÓDŹ Adres: ul. Inflancka 45, 91-852 Łódź
18. MALBORK Adres: ul. Sikorskiego 2; 82-200 Malbork
19. MIELEC Adres: ul. Powstańców Warszawy 4, 39-300 Mielec
20. OLEŚNICA Adres: ul. S. Moniuszki 69, 56-400 Oleśnica
21. OSTROŁĘKA Adres: ul. Jana Pawła II 4, 07-410 Ostrołęka
22. OSTROWIEC Adres: ul. 11 listopada 6, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
23. OSTRÓW WIELKOPOLSKI Adres: ul. Limanowskiego 8; 63-400 Ostrów Wielkopolski
24. POZNAŃ Adres: ul. Winklera 1, 60-246 Poznań
25. PRZEMYŚL Adres: ul. Sportowa 11; 37-700 Przemyśl
26. RACIBÓRZ Adres: ul. Opawska 45, 47-400 Racibórz
27. RADOM Adres: ul. Toruńska 1, 26-612 Radom
28. RZESZÓW Adres: ul. Rejtana 69; 35-959 Rzeszów
29. SŁUPSK Adres: Szczecińska 36k, 76-200 Słupsk
30. SOSNOWIEC Adres: ul. Braci Mieroszewskich 2a; 41-200 Sosnowiec
31. STAŁOWA WOLA Adres: ul. Niezłomnych 70, 37-450 Stałowa Wola
32. SZCZECIN Adres: ul. Rostocka 15; 71-787 Szczecin
33. ŚREM Adres: ul. Kolejowa 1a; 63-100 Śrem
34. TORUŃ Adres: ul. Łyskowskiego 8, 87-100 Toruń
35. TYCHY Adres: ul. Budowlanych 75, 43-100 Tychy
36. WARSZAWA BIELANY Adres: ul. Aspekt 79, 01-904 Warszawa
37. WARSZAWA WŁOCHY Adres: ul. Jutrzenki 156, 02-231 Warszawa
38. WARSZAWA URSYNÓW Adres: ul. Ciszewskiego 15, 02-777 Warszawa
39. WROCŁAW Adres: ul. Zakładowa 2/4, 50-231 Wrocław
40. ZAMOŚĆ Adres: ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 13, 22-400 Zamość
41. ZIELONA GÓRA Adres: ul. Wyszyńskiego 18, 65-536 Zielona Góra