

REGULAMIN AKCJI „NOŻE – BLACK LINE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji prowadzonej pod nazwą „NOŻE”, zwanej dalej „Akcją”, tj. zasady przystąpienia oraz udziału w Akcji, zasady przeprowadzenia Akcji, oraz zasady postępowania reklamacyjnego. Niniejszy regulamin Akcji będzie w dalszej części zwany „Regulaminem”.
2. Organizatorem Akcji jest „GALEC” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy z siedzibą w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000051602, NIP 522-25-86-670 kapitał zakładowy: 593500,- zł (dalej „Organizator”).
3. Akcja prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Akcja adresowana jest do ogółu klientów sklepów, przy czym uczestnicy Programu Lojalnościowego BONUS E.LECLERC posiadający aktywną kartę BONUS uczestniczą w Akcji na korzystniejszych warunkach, zgodnie z zasadami Regulaminu. Lista sklepów objętych akcją, aktualna na dzień rozpoczęcia Akcji, stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.
4. Akcja jest akcją promocyjną, polegającą na wydawaniu Klientom Organizatora znaczków za dokonane zakupy, zwane dalej „Znaczkami”, które po umieszczeniu na specjalnie dedykowanej do prowadzenia akcji karcie kolekcjonerskiej do zbierania znaczków, zwanej dalej „Kartą Kolekcjonerską”, umożliwiają Klientom nabycie produktu z gamy produktów marki Carl Schmidt Sohn („Produkty Promocyjne”) za cenę uwzględniającą rabat określony niniejszym Regulaminem, maksymalnie do 78% od ceny regularnej, zwanej dalej „Ceną Promocyjną”. Wykaz Produktów Promocyjnych objętych Akcją stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**.
5. Akcja trwa od 22.06.2021 roku do 16.08.2021 roku lub do wyczerpania zapasów.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział Klienci sklepu Organizatora, posiadający wymaganą przez Organizatora, określoną w niniejszym Regulaminie liczbę Znaczków naklejonych na Kartę Kolekcjonerską (wzór karty zawiera **Załącznik nr 3 do Regulaminu**) zgodnych ze wzorem określonym w **Załączniku nr 2** do Regulaminu, umożliwiających nabycie Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „Konsumentami” lub „Klientami” lub „Uczestnikami”.
3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Przystąpienie Uczestnika do Akcji oznacza, że Uczestnik:
 - a. zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
 - b. zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.

§ 3. Przebieg Akcji

Znaczkami wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji kupna-sprzedaży udokumentowanej jednym paragonem, dokonają zakupów w sklepie Organizatora na kwotę minimum 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100). Dokonanie jednorazowych zakupów za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 20,00 zł upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej liczby Znaczków. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:

- a. kwotę równą lub wyższą niż 20 zł, ale niższą niż 40 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jeden) Znaczek;
- b. kwotę równą lub wyższą niż 40 zł, ale niższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 2 (dwa) Znaczkami;

c. kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 80 zł, Uczestnik otrzyma 3 (trzy) Znaczkę.

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest odbiór Znaczków od obsługującego transakcję kupna-sprzedaży kasjera. Klient nie może odebrać Znaczków w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące liczby wydawanych Znaczków.
2. Znaczkę wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu Organizatora (zarówno oferty regularnej, jak i oferty promocyjnej), bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe).
3. Znaczkę powinny być przyklejane na Kartę Kolekcjonerską. Klient będzie mógł otrzymać Kartę Kolekcjonerską przy kasie.
4. Naklejki wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu, bez względu na formę płatności z wyłączeniem: a) napojów alkoholowych (za wyjątkiem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.); b) wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.); c) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.); d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią; e) doładowań telefonicznych prepaid, starterów telefonicznych prepaid;
5. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w § 3 pkt 6, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostaną wydane przez obsługującego Kasjera odpowiednie ilości Naklejek.
6. Uczestnik, który zbierze 5 Znaczków, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaze Organizatorowi w jednym ze sklepów:
 - a) Kartę Kolekcjonerską z naklejoną na nią liczbą 5 Znaczków lub
 - b) Kartę Kolekcjonerską z 4 znaczkami, a następnie zeskanuje kartę promocyjną Bonus,

uzyska prawo do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.

7. Karty Kolekcjonerskie z naklejonymi Znaczkami mogą być przekazane i uprawniają do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej, w sklepie Organizatora w terminie od **22.06.2021 roku do 30.08.2021 roku** lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, w godzinach otwarcia danego sklepu. W sytuacji, gdy nie zaistnieje okoliczność wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, a Klient zgłosi się po odbiór wybranego przez siebie Produktu Promocyjnego, zaś produkt ten nie będzie w danej chwili dostępny w określonym sklepie, Klient zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać wybrany przez siebie Produkt Promocyjny.
8. Warunkiem skorzystania z możliwości nabycia jednego Produktu Promocyjnego po Cenie Promocyjnej jest okazanie i wydanie kasjerowi w jednym ze sklepów wymienionych w Załączniku nr 4, w okresie trwania Akcji, uzupełnionej Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią 5 Znaczkami oraz zapłata Ceny Promocyjnej wybranego przez Klienta Produktu Promocyjnego lub okazanie i wydanie kasjerowi w jednym ze sklepów wymienionych w Załączniku nr 4, w okresie trwania Akcji, uzupełnionej Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią 4 Znaczkami i zeskanowanie karty Bonus oraz zapłata Ceny Promocyjnej wybranego przez Klienta Produktu Promocyjnego. Wszystkie Znaczkę uprawniające do

nabycia jednego Produktu Promocyjnego za Cenę Promocyjną muszą znajdować się na jednej Karcie Kolekcjonerskiej – łączenie Znaczków znajdujących się na różnych Kartach Kolekcjonerskich jest wykluczone. Organizator zatrzymuje okazane Karty Kolekcjonerskie. Jeżeli na Karcie Kolekcjonerskiej znajduje się więcej Znaczków niż jest to wymagane do nabycia określonego produktu po Cenie Promocyjnej, nadmiar uważany jest za wykorzystany. Po upływie okresu trwania Akcji, Znaczki oraz Karty Kolekcjonerskie tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.

9. Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią Znaczkami czy niezgłoszeniem kasjerowi chęci skorzystania z Akcji, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi Znaczkami na ekwiwalent pieniężny. Znaczki oraz Karty Kolekcjonerskie z naklejonymi na nie Znaczkami nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym Regulaminie. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana Znaczków lub Kart Kolekcjonerskich na gotówkę jest zakazana.
10. Kasjer sklepu obsługujący Klienta, uprawniony jest do odmówienia przyjęcia Karty Kolekcjonerskiej i jej realizacji, jeżeli przedłożona Karta lub naklejone na nią Znaczki budzą jego wątpliwości co do autentyczności i legalności pochodzenia. W szczególności nie będą akceptowane Karty Kolekcjonerskie oraz znaczki podrobione lub przerobione.
11. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Kolekcjonerskiej lub Znaczków duplikaty nie są wydawane. Znaczki, jak również Karty Kolekcjonerskie zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone Znaczki nie będą akceptowane.

§ 4. Odpowiedzialność Organizatora

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia oraz uczestnictwa w Akcji, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z Ceny Promocyjnej, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Akcji w okresie trwania promocji tj: Galec Sp. z o.o., ; ul. Jutrzenki 137, 02-231 Warszawa. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz ze wskazaniem adresu sklepu, którego działalności dotyczy reklamacja, a także uzasadnienie żądania oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane. Do składanej reklamacji należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 5 do Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Termin ten może ulec przedłużeniu z uwagi na dodatkowe czynności podjęte przez Organizatora w celu rozpatrzenia reklamacji. O przedłużeniu Klient zostanie poinformowany na piśmie przed upływem pierwotnego terminu rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Zwroty Produktów Promocyjnych nie będą uwzględniane. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu:

1. administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator
2. dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację;
3. odbiorcą danych osobowych będzie Organizator oraz spółki prowadzące sklepy wymienione w załączniku nr 4 do Regulaminu na zasadzie powierzenia przetwarzania danych osobowych;
4. dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
5. dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika;
6. uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
7. uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją
8. uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
9. podanie przez Uczestnika danych osobowych określonych w punkcie § 4 ust. 2 Regulaminu jest warunkiem rozpatrywania reklamacji.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Akcji z ważnych powodów, tj. wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, czy działania siły wyższej, przy czym nie będzie to naruszać praw nabytych przez Klienta.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle Akcji będą rozstrzygane polubownie a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.
4. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami jest udostępniany na stronie internetowej www.leclerc.pl oraz na terenie sklepu Organizatora biorącego udział w Akcji.

Załącznik 1: Wykaz produktów promocyjnych

Załącznik 2: Mechanizm akcji

Załącznik 3: Karta kolekcjonerska

Załącznik 4: Lista sklepów

Załącznik 5: Wzór reklamacji

Załącznik 1: Wykaz produktów promocyjnych

L.P	NAZWA ANGIELSKA	NAZWA POLSKA	ILOŚĆ ZNACZKÓW	CENA Z RABATEM	CENA DETALICZNA	RABAT W %
1.	Peeling knife 8 cm	Nóż do obierania 8cm	5	19,99 zł	89,99 zł	78%
2.	Paring knife 9 cm	Nóż do warzyw 9cm	5	19,99 zł	89,99 zł	78%
3.	Utility knife 13 cm	Nóż kuchenny 13cm	5	23,99 zł	109,99 zł	78%
4.	Bread Knife 20 cm	Nóż do mięsa 20cm	5	29,99 zł	129,99 zł	77%
5.	Carving Knife 20 cm	Nóż do pieczywa 20cm	5	29,99 zł	129,99 zł	77%
6.	Santoku Knife 18 cm	Nóż Santoku 18cm	5	34,99 zł	159,99 zł	78%
7.	Chef Knife 20 cm	Nóż szefa kuchni 20cm	5	34,99 zł	159,99 zł	78%
8.	Universal knife block with bristles 5 pcs	Uniwersalny Blok do noży	tylko cena detaliczna	x	49,99 zł	x
9.	Large cutting board 10x41 cm	Bambusowa deska 10x41cm	tylko cena detaliczna	x	29,99 zł	x

Załącznik 2: Mechanizm akcji

Akcja trwa od 22.06.2021 do 16.08.2021 r.

Produkty możesz odbierać do 30.08.2021 r.

1. Zrób zakupy w sklepie E.Leclerc w okresie od 22.06.2021 r. do 16.08.2021 r.
2. Za każde wydane 20 zł otrzymasz 1 naklejkę*.
3. Zbieraj naklejki i umieszczaj je na tej karcie kolekcjonerskiej.
4. Masz 2 możliwości zakupu produktów promocyjnych Carl Schmidt Sohn z rabatem:
 - zbierz 5 naklejek i przyklej naklejki na tej karcie kolekcjonerskiej. Oddaj uzupełnioną kartę kolekcjonerską w kasie i kup wybrany produkt Carl Schmidt Sohn z rabatem do 78%**

5x  = rabat do 78%**

lub

- zbierz 4 naklejki i przyklej naklejki na tej karcie kolekcjonerskiej. Oddaj uzupełnioną kartę kolekcjonerską w kasie, następnie oddaj kasjerowi do zeskanowania kartę Bonus E.Leclerc i kup wybrany produkt Carl Schmidt Sohn z rabatem do 78%**. Użycie karty Bonus traktowane jest jako 5 naklejka.

4x  + zeskanowana karta  = rabat do 78%**

5. Wszystkie artykuły dostępne są w sprzedaży do 30.08.2021 roku lub do wyczerpania zapasów.
6. Szczegółowy regulamin promocji znajdziesz na www.leclerc.pl oraz w wybranych sklepach.
7. Z akcji wyłączony jest zakup napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, produktów leczniczych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt, przedmiotów do karmienia niemowląt, doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid, paliwa. Pełna lista produktów znajduje się w regulaminie akcji*. Jeżeli zakup będzie obejmował produkty, o których mowa powyżej, ich wartość zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu i na tej podstawie zostanie wydana odpowiednia ilość naklejek.

* Pełny regulamin akcji dostępny jest w POK.

** Wysokość rabatu jest różna dla różnych produktów Carl Schmidt Sohn.

Załącznik 3: Karta kolekcjonerska

JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PROGRAMIE:

Akcja trwa od 22.06.2021 r. do 16.08.2021 r.
Produkty możesz odbierać do 30.08.2021 r.

1. Zrób zakupy w sklepie E.Leclerc w okresie od 22.06.2021 r. do 16.08.2021 r.
2. Za każde wydane 20 zł otrzymasz 1 naklejkę*.
3. Zbieraj naklejki i umieszczaj je na tej karcie kolekcjonerskiej.
4. Masz 2 możliwości zakupu produktów promocyjnych Carl Schmidt Sohn z rabatem:
 - * zbierz 5 naklejek i przyklej naklejki na tej karcie kolekcjonerskiej. Oddaj uzupełnioną kartę kolekcjonerską w kasie, następnie oddaj kasjerowi do zeskanowania kartę Bonus E.Leclerc i kup wybrany produkt Carl Schmidt Sohn z rabatem do 78%**

5x = rabat do 78%** lub

- * zbierz 4 naklejki i przyklej naklejki na tej karcie kolekcjonerskiej. Oddaj uzupełnioną kartę kolekcjonerską w kasie, następnie oddaj kasjerowi do zeskanowania kartę Bonus E.Leclerc i kup wybrany produkt Carl Schmidt Sohn z rabatem do 78%. Użycie karty Bonus traktowane jest jako 5 naklejek.

4x + zeskanowana karta = rabat do 78%**

5. Wszystkie artykuły dostępne są w sprzedaży do 30.08.2021 roku lub do wyczerpania zapasów.
6. Szczegółowy regulamin promocji znajdziesz na www.leclerc.pl oraz w sklepach.
7. Z akcji wyłączone jest zakup napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, produktów leczniczych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt, przedmiotów do kamienia niemowląt, doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid, paliwa. Pełna lista produktów znajduje się w regulaminie akcji*. Jeżeli zakup będzie obejmował produkty, o których mowa powyżej, ich wartość zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu i na tej podstawie zostanie wydana odpowiednia ilość naklejek.

* Natny regulamin akcji dostępny jest w POK.
** Wysokość rabatu jest różna dla różnych produktów Carl Schmidt Sohn.

RÓB ZAKUPY, ZBIERAJ ZNACZKI I ZGARNIAJ RABATY NA NOŻE

Black Line KNIVES

Każde wydane 20 zł =
5 x lub 4 x z = do 78% rabatu

TU WKLEJAJ ZEBRANE ZNACZKI

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

Akcja trwa od 22.06.2021 r. do 16.08.2021 r. Produkty możesz odbierać do 30.08.2021 r.

E.Leclerc

Carl Schmidt Sohn
RABAT do 78%

NOWOCZESNY DESIGN
ELEGANCKI ERGONOMICZNY UCHWYT
NAJWYŻSZA JAKOŚĆ STALI NIERDZEWNEJ

Rób zakupy, zbieraj znaczki i zgarniaj rabaty na noże Carl Schmidt Sohn.

Akcja trwa od 22.06.2021 r. do 16.08.2021 r.
Produkty możesz odbierać do 30.08.2021 r.

Nóż do obierania 8 cm
Zakrzywny krótki nóż nadaje się do obierania, czyszczenia i gamirowania owoców i warzyw – perfekcyjny do tworzenia pięknych dekoracji na talerzu.

5x lub 4x z + **19,99 zł** Cena bez naklejek **89,99 zł**

Historia marki Carl Schmidt Sohn rozpoczyna się w 1829 roku w Niemczech w miejscowości Solingen, kiedy były kowal Carl Schmidt i jego syn postanowili wytworzyć miecze.

Mistrzowskie rzemiosło, tradycyjny kunszt i lata doświadczenia tworzą fundament dla dzisiejszych profesjonalnych noży kuchennych Carl Schmidt Sohn.

Nowoczesny minimalistyczny design, elegancki ergonomiczny uchwyt i ostrze wykonane z najwyższej jakości stali nierdzewnej, to esencja kolekcji Black Line.

Nóż do warzyw 9 cm
Lekki mały nóż, idealny do obierania, szatkowania warzyw, owoców a nawet mniejszych kawałków mięsa.

5x lub 4x z + **19,99 zł** Cena bez naklejek **89,99 zł**

Nóż kuchenny 13 cm
Lekki, średni i wielofunkcyjny nóż sprawdzi się w krojeniu ziół, cięciu warzyw, owoców, sera lub mięsa.

5x lub 4x z + **23,99 zł** Cena bez naklejek **109,99 zł**

Nóż do mięsa 20 cm
Mocne większe ostrze, które doskonale nadaje się do porcjowania mięsa, krojenia mięs pleców czy cięcia chrząstek.

5x lub 4x z + **29,99 zł** Cena bez naklejek **129,99 zł**

Nóż do plecywa 20 cm
Ząbkowane ostrze tego noża wspomaga krojenie chleba oraz innych potraw ze skórką, takich jak zapiekanki czy ciasta.

5x lub 4x z + **29,99 zł** Cena bez naklejek **129,99 zł**

Nóż Szefa kuchni 20 cm
Zakrzywnie ku górze ostrze umożliwia ruch kołysenia w celu łatwego rozdrabniania, szatkowania i krojenia ziół, warzyw i mięsa.

5x lub 4x z + **34,99 zł** Cena bez naklejek **159,99 zł**

Nóż Santoku 18 cm
Azjatycki nóż z szerokim ostrzem, wielofunkcyjny, nadaje się do krojenia i filetowania ryb, mięsa czy warzyw. Pionowo odchylone wcięcie delikatnie naciskają krojony produkt zsuwając go z ostrza podczas krojenia.

5x lub 4x z + **34,99 zł** Cena bez naklejek **159,99 zł**

DOKUP DO KOLEKCJI:

Deska do krojenia 30 x 41 cm
Elegancka wykonana z wysokiej jakości drewna bambusowego deska do krojenia. Idealnie sprawdzi się do przygotowywania potraw lub jako deska do serwowania na stole.

Cena: **29,99 zł**

Uniwersalny blok do noży
Elegancki i uniwersalny blok do noży wykonany z bambusa. Higieniczny, wygodny i bezpieczny sposób na przechowywanie Twoich noży. Sprytny system petyczków może pomieścić kilka noży z kolekcji Carl Schmidt Sohn, jednocześnie zabezpieczając ich ostrza. Pałyczki można łatwo wyjąć do czyszczenia. Nie można myć w zmywarce.

Cena: **49,99 zł**

Załącznik 4: Lista sklepów

Lp.	Nazwa sklepu	Adres
1	Bełchatówdis	ul. Staszica 20; 97-300 Bełchatów
2	Bydgoszcz	ul. Marii Skłodowskiej-Curie 26; 85-094 Bydgoszcz
3	Chorzów	ul. Żołnierzy Września 22; 41-300 Chorzów
4	Elbląg	ul. Żeromskiego 2; 82-200 Elbląg
5	Gdańsk	ul. Obrońców Wybrzeża 1; 80-398 Gdańsk
6	Gliwice I Tarnog.	ul. Rybnicka 148; 44-100 Gliwice
7	Gliwice II Rybnicka	ul. Tarnogórska 19; 44-102 Gliwice
8	Immomok	ul. Ciszewskiego 15; 02-777 Warszawa
9	Jarosław	ul. Sikorskiego 2a, 37-300 Jarosław
10	Katowice	ul. Jankego 15d; 30-615 Katowice
11	Kędzierzyn K.	ul. Jana Pawła II 20; 47-220 Kędzierzyn Koźle
12	Kielce	ul. Massalskiego 3; 25-636 Kielce
13	Kłodzkodis	ul. Dusznicka 1a; 57-200 Kłodzko
14	Kołobrzeg	ul. Koszalińska 36; 78-100 Kołobrzeg
15	Konin	ul. Przyjaźni 4; 62-510 Konin
16	Kwitnąca	ul. Aspekt 79; 01-904 Warszawa
17	Lublindis	ul. Tomasza Zana 19; 20-601 Lublin
18	Łódź	ul. Inflancka 45; 91-852 Łódź
19	Malbork	ul. Sikorskiego 2; 82-200 Malbork
20	Mielec	ul. Powstańców Warszawy 4, 39-200 Mielec
21	Nowy Sącz	ul. Lwowska 80; 33-200 Nowy Sącz
22	Nowy targdis	ul. Składowa 2; 34-300 Nowy Targ
23	Oleśnicadis	ul. Moniuszki 69; 56-300 Oleśnica
24	Ostrołęka	ul. Jana Pawła II 4; 07-410 Ostrołęka
25	Ostrowiec Św.	ul. 11 Listopada 6; 27-300 Ostrowiec Świętokrzyski
26	Ostrów Wlkp.	ul. Limanowskiego 8; 63-300 Ostrów Wielkopolski
27	Poznań	ul. Winklera 1; 60-246 Poznań
28	Przemyśl	ul. Sportowa 11; 37-600 Przemyśl
29	Racibórz	ul. Opawska 45; 47-300 Racibórz
30	Radomdis	ul. Toruńska 1; 26-612 Radom
31	Rzeszówdis	ul. Rejtana 69; 35-959 Rzeszów
32	Słupskdis	ul. Szczecińska 36k; 76-200 Słupsk
33	Sosnowiec	ul. Braci Mieroszewskich 2a; 41-200 Sosnowiec
34	Stalowa Wola	ul. Niezlomnych 60, 27-430 Stalowa Wola
35	Szczecin	ul. Rostocka 15; 71-787 Szczecin
36	Śrem	ul. Kolejowa 1a; 63-100 Śrem
37	Toruń	ul. Łyskowskiego 8; 87-100 Toruń
38	Turisdis - Lublin	ul. Turystyczna 1; 20-207 Lublin
39	Tychdis	ul. Budowlanych 75; 43-100 Tychy
40	Warszadis	ul. Jutrzenki 156; 02-231 Warszawa
41	Wrocławdis	ul. Zakładowa 2/4; 30-231 Wrocław
42	Zamość	ul. Prymasa S. Wyszyńskiego 13; 22-300 Zamość
43	Zielona Góra	ul. Wyszyńskiego 18; 65-536 Zielona Góra

Załącznik 5: Wzór reklamacji

....., dnia

Miejscowość

.....
Imię i nazwisko

.....
Nr telefonu

.....
.....
Adres do korespondencji lub e-mail

GALEC Sp. z o.o.
ul. Jutrzenki 137
02-231 Warszawa

REKLAMACJA DOT. AKCJI „NOŻE-BLACK LINE”

ADRES SKLEPU, KTÓREGO DOTYCZY REKLAMACJA :

.....

Przyczyna reklamacji:

.....
.....
.....
.....

[] Zapoznałem się z informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych zawartymi w §5 Regulaminu Akcji NOŻE-BLACK LINE

[] Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie na potrzeby rozpatrzenia Reklamacji

.....
Podpis Klienta