



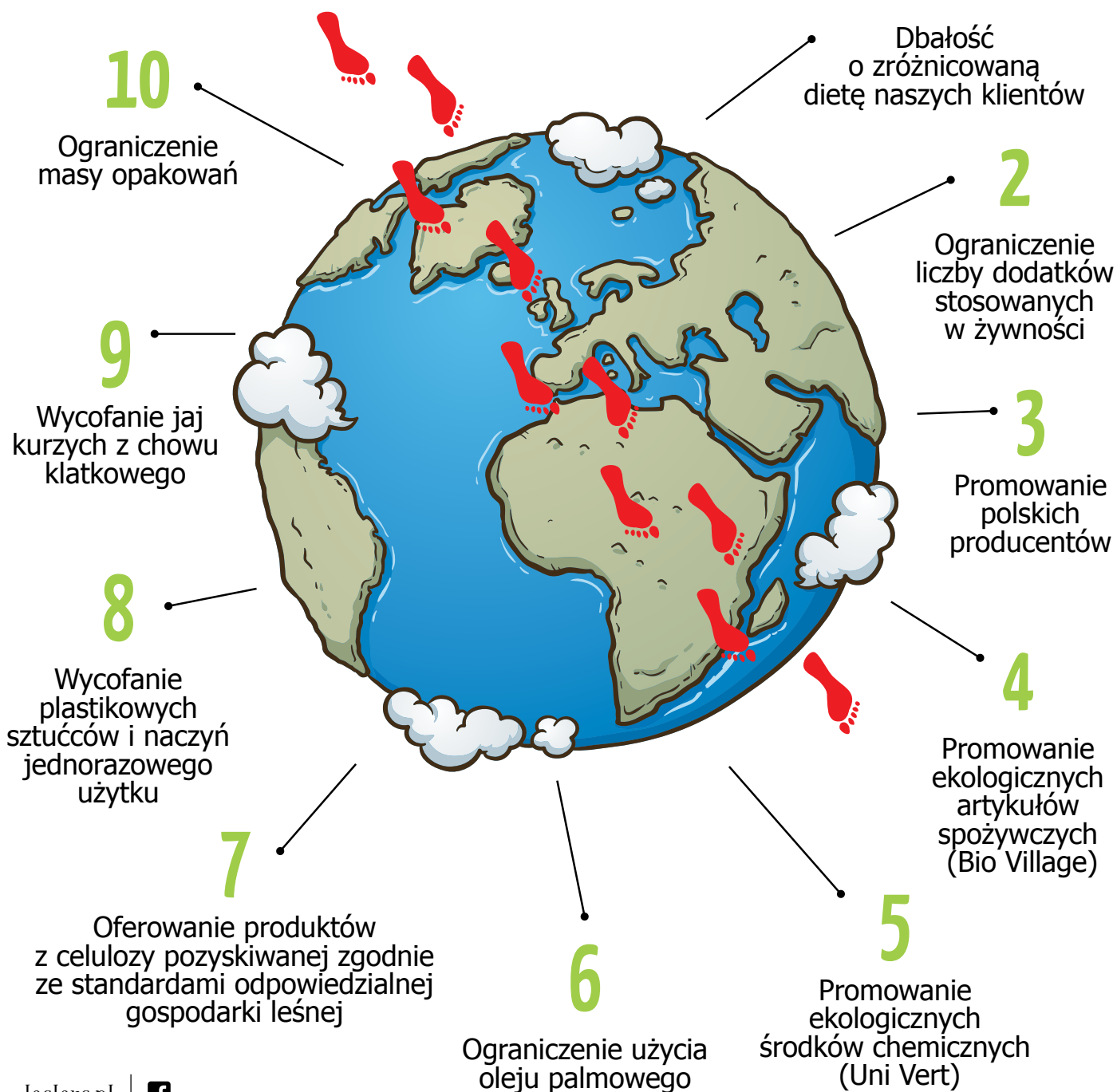
E.Leclerc



Oferta ważna od 18.02 do 29.02.2020 r.

10 KROKÓW DO...

**czyli zobowiązania
marek własnych E.Leclerc
dla zrównoważonego rozwoju.**





Księga zobowiązań marek własnych E.Leclerc dla zrównoważonego rozwoju

1

DBAŁOŚĆ O ZRÓŻNICOWANĄ DIETĘ NASZYCH KLIENTÓW

Uważamy, że rolą odpowiedzialnego producenta i dystrybutora żywności jest oferowanie swoim klientom szerokiej gamy produktów i wspieranie ich w podejmowaniu dobrych wyborów żywieniowych na co dzień. Nasz Wiodący Bloger Kulinaryny dostarcza kreatywnych pomysłów na rodzinne posiłki. Przepisy są zarazem proste, smaczne i zawierają odpowiednią kompozycję składników odżywczych. Bo jedzenie wcale nie musi być nudne!



2

OGRANICZENIE LICZBY DODATKÓW STOSOWANYCH W ŻYWNOŚCI

Dodatki spożywcze to substancje dodawane do żywności w celu uzyskania pożądanego efektu, np. odpowiedniej barwy, smaku albo przedłużonej trwałości produktu. Zazwyczaj dodatki występują w produktach spożywczych w bardzo małych ilościach. Jednak niektóre z nich są uważane za kontrowersyjne, ponieważ przy nadmiernym spożyciu mogą być źródłem problemów zdrowotnych. Choć wszystkie stosowane przez nas dodatki spełniają normy i są dopuszczone do użytku, postanowiliśmy wycofywać z naszych marek własnych barwniki: błękit brylantowy FCF E 133, indygo karmin E 132. Podjęliśmy tę decyzję zgodnie z zasadą przezroczystości i wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów.



3

PROMOWANIE POLSKICH PRODUCENTÓW

Stawiamy na współpracę z polskimi producentami. W ten sposób możemy wspierać polską gospodarkę, a także tworzyć zbytnie rodzime produkty. W ramach marek własnych współpracujemy z 143 polskimi firmami. Dążymy również do zwiększenia liczby produktów oznaczonych logo „Produkt polski”. Ten symbol może być umieszczany tylko na opakowaniach artykułów, które powstały na terenie Polski, z polskich surowców. W przypadku produktów przetworzonych, to oznaczenie gwarantuje, że zawierają minimum 75% składników polskiego pochodzenia.

**PRODUKT
POLSKI**

4

PROMOWANIE EKOLOGICZNYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH (BIO VILLAGE)

Produkty ekologiczne (inaczej produkty „bio” lub „organiczne”) są wolne od pozostałości chemicznych środków ochrony roślin, syntetycznych nawozów czy organizmów modyfikowanych genetycznie (GMO). Jakość i naturalne pochodzenie składników potwierdza znak zielonego listka, będący unijnym symbolem rolnictwa ekologicznego. Zależy nam, aby minimalizować wpływ produkcji żywności na środowisko. Chcemy wspierać dobre praktyki rolnicze i oferować naszym klientom coraz większy wybór produktów ekologicznych. Dlatego zobowiązujemy się, że do końca 2020 roku zwiększymy do 250 liczbę produktów oznaczonych logo Bio Village.



**BIO
village**

5

PROMOWANIE EKOLOGICZNYCH ŚRODKÓW CHEMICZNYCH (UNI VERT)

Gama środków czyszczących Uni Vert zawiera produkty przyjazne dla środowiska pod względem ich składu i procesu produkcji, co zostało potwierdzone europejskimi certyfikatami Ecolabel i/lub Eco Cert. Europejskie oznakowanie ekologiczne Ecolabel opiera się na podejściu całościowym, które obejmuje cykl życia produktu począwszy od wydobycia surowców, produkcję, dystrybucję i użytkowanie, aż po jego recykling lub utylizację. Do końca 2020 roku zwiększymy do 30 liczbę produktów ekologicznych oznaczonych logo Uni Vert.



6

OGRANICZENIE UŻYCIA OLEJU PALMOWEGO

Olej palmowy to tłuszcz roślinny pozyskiwany z miąższu owoców palmy oleistej. Producenci cenią go za to, że przedłuża trwałość i świeżość produktów. Jednak popularność oleju palmowego ma również ujemne strony. Stanowi poważne zagrożenie dla środowiska, jak i dla naszego zdrowia. Dążymy do tego, aby we współpracy z polskimi dostawcami, zastępować olej palmowy innym olejem w produktach marek własnych. Olej palmowy jest jednak bardzo trudny do zastąpienia ze względu na swoje wyjątkowe właściwości.



7

OFEROWANIE PRODUKTÓW Z CELULOZY POZYSKIWANEJ ZGODNIE ZE STANDARDAMI ODPOWIEDZIALNEJ GOSPODARKI LEŚNEJ

Lasy są kluczowym ekosystemem naszej planety. Drzewa pochłaniają CO₂ i zapobiegają uwalnianiu go do atmosfery. Jednym słowem - lasy są nam niezbędne do życia. Niestety, co sekundę światowa powierzchnia lasów kurczy się o obszar równy 1 boisku piłkarskiemu! Dlatego tak ważne jest zapewnienie, że surowiec drzewny użyty do produkcji artykułów drewnianych lub papierowych pochodzi z lasów zarządzanych w odpowiedzialny sposób. Zobowiązujemy się, że będziemy współpracować z polskimi dostawcami posiadającymi odpowiednie certyfikaty.



8

WYCOFANIE PLASTIKOWYCH SZTUČCÓW I NACZYŃ JEDNORAZOWEGO UŻYTKU

Plastik zdominował nasz świat. Od 2000 roku do dzisiaj wyprodukowano go więcej niż w całym XX wieku. Dzisiaj wiemy, że plastik jest pierwszą przyczyną zanieczyszczenia mórz i oceanów. Ta sytuacja nieprędko się zmieni, bo plastik nie ulega biodegradacji. Jeśli nie zaczniemy działać, w 2050 roku w oceanach będzie już więcej plastiku niż ryb. W tej sytuacji należy zastanowić się, jak wyeliminować lub zastąpić tworzywa sztuczne w tych zastosowaniach, w których nie są one konieczne. Czy możemy w miejsce plastiku użyć innego materiału? Uważamy, że to jest możliwe i dlatego zobowiązaliśmy się do końca 2019 roku wycofać z oferty naszych marek własnych wszystkie plastikowe sztuczki i naczynia jednorazowego użytku.



9

WYCOFANIE JAJ KURZYCH Z CHOWU KŁATKOWEGO

Kurze jajo zawiera prawie wszystkie składniki odżywcze niezbędne do prawidłowego rozwoju i funkcjonowania organizmu. Niestety, kury nioski nie zawsze są traktowane w należyty sposób. O tym, w jakich warunkach żyje kura możemy dowiedzieć się z kodu odbitego na skorupce jajka. Pierwsza cyfra (od 0 do 3) oznacza rodzaj hodowli. Jaja od kur z chowu klatkowego oznaczone są numerem „3”. Zobowiązaliśmy się, że do końca 2019 roku wycofamy z asortymentu naszych marek własnych jaja kurze pochodzące z chowu klatkowego.



10

OGRANICZENIE MASY OPAKOWAŃ

W dzisiejszych czasach obniżenie negatywnego wpływu opakowań na środowisko staje się niezbędne.

Dlatego zobowiązujemy się:

- rezygnować ze zbędnych opakowań
- stosować kartony i opakowania zbiorcze z materiałów pochodzących z recyklingu
- zmniejszać wielkość opakowań*

*np.: powierzchnia rękawa do pieczenia Elembal została zmniejszona z 745 cm² na 450 cm²



PIERWSZY KROK...

**DBAŁOŚĆ
O ZRÓŻNICOWANĄ
DIETĘ NASZYCH
KLIENTÓW**

**SPECJALNIE DLA PAŃSTWA WIODĄCY
BLOGER KULINARNY ZAPRASZA
NA NIEZWYKŁĄ PODRÓŻ SMAKU**

**DO PRZEPISU
POTRZEBUJESZ:**

SAŁATKA Z MAKARONEM I SZPINAKIEM

Składniki:

1 szklanka makaronu
pełnoziarnistego kokardki
BIO VILLAGE
1 szklanka ugotowanego
kurczaka
150 g świeżego szpinaku
1 szklanka pomidorków
koktajlowych
1/3 szklanki fety LES CROISES
1/3 szklanki migdałów w
płatkach TABLIER BLANC

Na dressing:

skórka starta z 1/2 pomarańczy
4 łyżki soku z pomarańczy
skórka starta z 1/2 cytryny
2 łyżki soku z cytryny
3 łyżki miodu NID D'ABEILLE
2 łyżeczki musztardy Dijon RUSTICA
1/2 łyżeczki soli
1/2 szklanki oliwy z oliwek RUSTICA
Dodatkowo: natka pietruszki

Sposób przygotowania:

Makaron ugotować, przecedzić i przelać zimną wodą. Makaron przełożyć do dużej miski, dodać przekrojone na pół pomidorki, oraz kawałki ugotowanego kurczaka. Płatki migdałów uprzyżyć na suchej patelni. Sałatkę posypać migdałami i pokruszoną fetą. Przygotować dressing: wszystkie składniki na dressing, poza oliwą wymieszać razem. Następnie stopniowo dodawać oliwę cały czas mieszając. Sałatkę polać dressingiem, posypać poszatkowaną natką pietruszki i od razu serwować.



~~2⁹⁹~~
2⁴⁹
1 szt.

MUSZTARDA DIJON
160 g
cena za 1 kg = 15,56



~~5⁹⁹~~
5⁰⁹
1 szt.

MIGDAŁY
W PŁATKACH
100 g
cena za 1 kg = 50,90

~~3⁹⁹~~
3⁴⁹
1 szt.

BIO MAKARON
PEŁNOZIARNISTY
KOKARDKI
500 g
cena za 1 kg = 6,98



~~7⁹⁹~~
7²⁹
1 szt.

FETA
200 g
cena za 1 kg = 36,45



~~12⁹⁹~~
11⁹⁹
1 szt.

MIÓD AKACJOWY
350 g
cena za 1 kg = 34,26

KREM Z POMIDORÓW Z SOCZEWICĄ KORALOWĄ I GRZANKAMI Z PESTO



Składniki:

oliwa z oliwek Rustica
1 cebula
4 ząbki czosnku
4 puszki pomidorów NOTRE JARDIN
1 szklanka soczewicy koralowej
NOTRE JARDIN
2 kostki bulionu warzywnego

RUSTICA
sól, pieprz RUSTICA
3 szczypty kardamonu
3 szczypty imbiru
3 szczypty chilli
½ łyżeczki cząbrku suszonego
około 4 łyżek Mascarpone
LES CROISES

Pesto bazyliowe:

1 duży pęk liści bazylii
garść orzechów piniowych
1 ząbek czosnku
garść tartego parmezanu
1 łyżka soku z cytryny
skórka starta z 1/2 cytryny
sól
pieprz RUSTICA
oliwa z oliwek RUSTICA
Dodatkowo:
Pieczywo na grzanki

Sposób przygotowania:

Do garnka wlać oliwę, podgrzać, dodać pokrojoną drobno cebulę i czosnek. Podsmażać na średnim ogniu przez kilka minut, mieszać, uważać, żeby nie przypalić. Z kostek bulionowych BIO przygotować 1 litr bulionu. Dodać przyprawę, chwilę podsmażyć, następnie dodać wypłukaną wcześniej soczewicę, znowu podsmażyć, zalać bulionem, trochę ponad poziom soczewicy. Gotować pod przykryciem na małym ogniu około 10 minut, w razie potrzeby podlać bulionem. Kiedy soczewica wchłonie płyn i będzie miękka, dodać pomidory. Gotować pod przykryciem około 20-30 minut. W razie potrzeby dodać bulion. Zupę wyłączyć i zostawić na około pół godziny do przestudzenia. Następnie zblendować na krem razem z mascarpone. Gdyby krem był za gęsty, dodać bulion. Krem podawać z grzankami z pesto.

Pesto:

Listki bazylii, czosnek, skórkę cytrynową, sok z cytryny, parmezan, podprażone na suchej patelni orzechy piniowe, sól i pieprz umieścić w blenderze i rozdrobnić, dolewając stopniowo oliwę z oliwek.

DO PRZEPISU POTRZEBUJESZ:



~~549~~
4⁹⁹
1 szt.

MASCARPONE
250 g
cena za 1 kg = 19,96



~~499~~
3⁹⁹
1 szt.

SOS PESTO
185 g
cena za 1 kg = 21,57



~~1899~~
17⁹⁹
1 szt.

OLIWA Z OLIVEK
DELIKATNA
Z PIERWSZEGO
TŁOCZENIA
750 ml
cena za 1 litr = 23,99



~~249~~
1⁹⁹
1 szt.

POMIDORY CAŁE
BEZ SKÓRKI W SOKU
POMIDOROWYM
400 g/240 g po odcieku
cena za 1 kg = 4,98/8,29

~~499~~
3⁹⁹
1 opak.

BIO KOSTKI
BULIONOWE
WARZYWNE
80 g
cena za 1 kg = 49,88



~~799~~
6⁹⁹
1 szt.

BIO SOCZEWICA
KORALOWA
450 g
cena za 1 kg = 15,53



DRUGI KROK...

OGRANICZENIE LICZBY DODATKÓW STOSOWANYCH W ŻYWNOSCI

Dodatki spożywcze to substancje dodawane do żywności w celu uzyskania pożądaných efektów, np. odpowiedniej barwy, smaku albo przedłużonej trwałości produktu. Zazwyczaj dodatki występują w produktach spożywczych w bardzo małych ilościach. Jednak niektóre z nich są uważane za kontrowersyjne, ponieważ przy nadmiernym spożyciu mogą być źródłem problemów zdrowotnych. Choć wszystkie stosowane przez nas dodatki spełniają normy i są dopuszczone do użytku, postanowiliśmy wycofać z naszych marek własnych barwniki: błękit brylantowy FCF E 133, indygoкармин E 132. Podjęliśmy tę decyzję zgodnie z zasadą przezroczności i wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów.



~~165~~
149
1 szt.

ŻELKI Z SOKIEM OWOCOWYM
100 g, mix rodzajów
cena za 1 kg = 14,90



Naturalne aromaty

~~499~~
459
1 szt.

BIO ŻELKI
110 g, mix rodzajów
cena za 1 kg = 41,73

NASZE ZOBOWIĄZANIA



BEZ SYROPU GLUKOZOWO-FRUKTOZOWEGO



BEZ DODATKU BARWNIKÓW



NATURALNE AROMATY



~~125~~
1 15
1 szt.

PRAŻYNKI PAPRYKOWE
70 g
cena za 1 kg = 16,43



NASZE ZOBOWIĄZANIA
BEZ DODATKU
OLEJU PALMOWEGO
BEZ DODATKU
BARWNIKÓW



~~199~~
1 69
1 szt.

ORZESZKI ARACHIDOWE
W CUKROWEJ OTOCZCE
100 g
cena za 1 kg = 16,90

ZANIA

KOZOWO-

OMATY



NASZE ZOBOWIĄZANIA
BEZ SYROPU GLUKOZO-
FRUKTOZOWEGO
BEZ DODATKU
BARWNIKÓW
NATURALNE AROMATY

~~189~~
1 69
1 szt.

BISZKOPTY
120 g
cena za 1 kg = 14,08



NASZE ZOBOWIĄZANIA
BEZ SYROPU GLUKOZO-
FRUKTOZOWEGO

~~279~~
2 59
1 szt.

PSZENICA EKSPANDOWANA
Z MIODEM
250 g
cena za 1 kg = 10,36

**TRZECI
KROK...**

PROMOWANIE POLSKICH PRODUCENTÓW

Stawiamy na współpracę z polskimi producentami. W ten sposób możemy wspierać polską gospodarkę, a także tworzyć zbyt na rodzime produkty. W ramach marek własnych współpracujemy z 143 polskimi firmami. Dążymy również do zwiększenia liczby produktów oznaczonych logo „Produkt polski”. Ten symbol może być umieszczany tylko na opakowaniach artykułów, które powstały na terenie Polski, z polskich surowców. W przypadku produktów przetworzonych, to oznaczenie gwarantuje, że zawierają minimum 75% składników polskiego pochodzenia.

**PRODUKT
POLSKI**



2¹⁹
1 szt.

TWARÓG
200 g, tłusty, półtłusty, chudy
cena za 1 kg = 10,95

**Wybieraj produkty
od polskich
producentów**

2⁶⁹
1 szt.

TWARÓG KLINEK
250 g, tłusty,
półtłusty, chudy
cena za 1 kg = 10,76



~~1⁸⁹~~
1⁶⁹
1 opak.

MACA
180 g, naturalna,
pszenno-żytnia
cena za 1 kg = 9,39

~~22⁹⁹~~
19⁹⁹
1 szt.

**MIÓD POLSKI
WIEŁOKWIATOWY
NEKTAROWY/
NEKTAROWY KREMOWANY**
600 g
cena za 1 kg = 33,32





~~249~~
1 99
1 opak.

SZPINAK SIEKANY
BRYKIET MROZONY
450 g
cena za 1 kg = 4,42

~~259~~
2 19
1 opak.

FASOLKA SZPARAGOWA
ZIELONA MROZONA
450 g
cena za 1 kg = 4,87



**PRODUKT
POLSKI**



~~299~~
2 49
1 opak.

BARSCZ UKRAIŃSKI
MROZONY
450 g
cena za 1 kg = 5,53



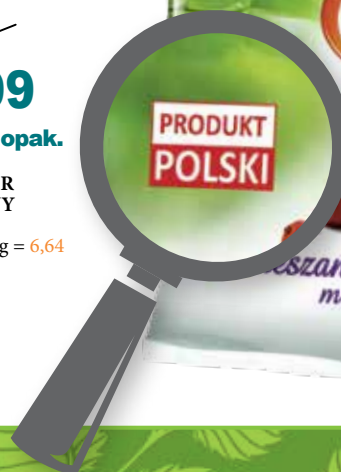
~~299~~
2 59
1 opak.

BUKIET KWIATOWY
WARZYW MROZONY
450 g
cena za 1 kg = 5,76



~~325~~
2 99
1 opak.

KALAFIOR
MROZONY
450 g
cena za 1 kg = 6,64



~~499~~
3 99
1 opak.

MIESZANKA
KOMPOTOWA
MROZONA
450 g
cena za 1 kg = 8,87



CZWARTY KROK...

PROMOWANIE EKOLOGICZNYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH (BIO VILLAGE)

Produkty ekologiczne (inaczej produkty „bio” lub „organiczne”) są wolne od pozostałości chemicznych środków ochrony roślin, syntetycznych nawozów czy organizmów modyfikowanych genetycznie (GMO). Jakość i naturalne pochodzenie składników potwierdza znak zielonego listka, będący unijnym symbolem rolnictwa ekologicznego. Zależy nam, aby minimalizować wpływ produkcji żywności na środowisko. Chcemy wspierać dobre praktyki rolnicze i oferować naszym klientom coraz większy wybór produktów ekologicznych. Dlatego zobowiązujemy się, że do końca 2020 roku zwiększymy do 250 liczbę produktów oznaczonych logo Bio Village.



BIO
village

=



~~5⁹⁹~~
4⁹⁹
1 opak.

BIO JOGURT NATURALNY
Z MLEKA OWCEGO
2 x 125 g
cena za 1 kg = 19,96



~~5⁹⁹~~
4⁹⁹
1 szt.

BIO TWAROŻEK
DO SMAROWANIA
150 g
cena za 1 kg = 33,27



~~9⁹⁹~~
8⁹⁹
1 szt.

BIO ŚMIETANA 30%
500 ml
cena za 1 litr = 17,98



~~5⁴⁹~~
4⁹⁹
1 szt.

BIO MOZZARELLA
125 g
cena za 1 kg = 39,92



Szukaj w lodówce



~~9⁹⁹~~
8⁹⁹
1 szt.

BIO 100% SOK
POMARAŃCZOWY
1 litr



~~14⁹⁹~~
13⁹⁹
1 szt.

BIO KIEŁBASA
WIEPRZOWA
SUSZONA
200 g
cena za 1 kg = 69,95



~~4⁹⁹~~
3⁹⁹
1 szt.

BIO BURAKI CZERWONE
GOTOWANE NA PARZE
500 g
cena za 1 kg = 7,98





BIO =
village



Bio Village

to marka produktów tworzonych na bazie składników pochodzących z upraw ekologicznych. W procesie produkcji żywności ekologicznej niedopuszczalne jest stosowanie antybiotyków, sztucznych nawozów czy chemicznych środków ochrony roślin. Wszystkie produkty posiadają odpowiednie certyfikaty i zielony listek na opakowaniu.

BIO

~~4,99~~
4,69
1 szt.

BIO CZEKOLADA GORZKA 74% KAKAO
100 g, cena za 1 kg = 46,90
BIO mleczna - 4,69-5,49
100 g, cena za 1 kg = 46,90



BIO

~~12,59~~
11,99
1 szt.

BIO OLEJ KOKOSOWY VIRGIN
240 g
cena za 1 kg = 49,96



BIO

~~13,99~~
12,99
1 szt.

BIO KAWA MIELONA 100% ARABIKA
250 g, 2 rodzaje
cena za 1 kg = 51,96



BIO

~~4,49~~
3,99
1 szt.

BIO WAFLE 4 ZBOŻA
130 g, cena za 1 kg = 30,69
Kukurydziane - 4,59-4,99
130 g, cena za 1 kg = 35,31



BIO

~~3,99~~
3,49
1 szt.

BIO MAKARON
500 g, kolanka/spaghetti
cena za 1 kg = 6,98



~~3,49~~
2,99
1 szt.

BIO PRZECIER POMIDOROWY
500 ml
cena za 1 litr = 5,98



BIO

~~6,99~~
5,99
1 opak.

BIO BATONIKI ZBOŻOWE
6 szt., 125 g, 2 rodzaje
cena za 1 kg = 47,92



**PIĄTY
KROK...**
**PROMOWANIE
EKOLOGICZNYCH
ŚRODKÓW
CHEMICZNYCH
(UNI VERT)**

Gama środków czyszczących Uni Vert zawiera produkty przyjazne dla środowiska pod względem ich składu i procesu produkcji, co zostało potwierdzone europejskimi certyfikatami Ecolabel i/lub Eco Cert. Europejskie oznakowanie ekologiczne Ecolabel opiera się na podejściu całościowym, które obejmuje cykl życia produktu począwszy od wydobycia surowców, produkcję, dystrybucję i użytkowanie, aż po jego recykling lub utylizację. Do końca 2020 roku zwiększymy do 30 liczbę produktów ekologicznych oznaczonych logo Uni Vert.



~~6⁹⁹~~
5⁹⁹
1 opak.



**BIO CHUSTECZKI
HIGIENICZNE
4 WARSTWY**
15 x 9 szt.
cena za 1 szt. = 0,04

~~3⁹⁹~~
3⁴⁹
1 opak.

**BIO CHUSTECZKI
HIGIENICZNE
3 WARSTWY**
100 szt.
cena za 1 szt. = 0,03



~~6⁹⁹~~
5⁹⁹
1 szt.

BIO ZAWIESZKA DO WC



~~8⁹⁹~~
7⁹⁹
1 szt.

**BIO ŻEL DO CZYSZCZENIA
NA BAZIE OCTU**
750 ml
cena za 1 litr = 10,65

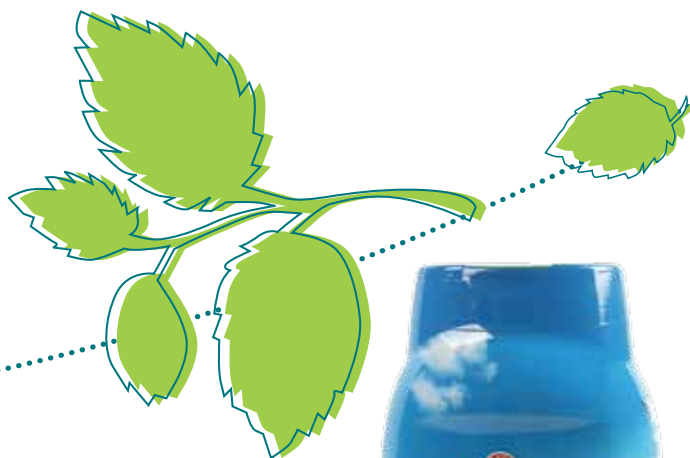


~~8⁹⁹~~
7⁹⁹
1 szt.

BIO SPRAY
DO CZYSZCZENIA
KUCHNI/ŁAZIENKI
750 ml
cena za 1 litr = 10,65



Używając produktów z oznaczeniem ekologicznym Unii Europejskiej oraz postępując zgodnie z instrukcjami użytkowania przyczyniają się Państwo do ograniczenia zanieczyszczeń wody, wytwarzania odpadów oraz zużycia energii elektrycznej.



~~6⁹⁹~~
5⁹⁹
1 szt.

BIO KONCENTRAT
PEŁNY DO MYCIA
UNIWEKSAŁNY
1 litr



~~14⁹⁹~~
13⁹⁹
1 szt.

BIO ŻEL DO MYCIA NACZYŃ
W ZMYWARKACH CYTRYNOWY
685 ml
cena za 1 litr = 20,42



Lepsze dla środowiska...

- Ograniczony wpływ na środowisko wodne
- Ograniczona ilość substancji niebezpiecznych
- Sprawdzona skuteczność czyszczenia
- ... lepsze dla Ciebie

**SZÓSTY
KROK...**

OGRANICZENIE UŻYCIA OLEJU PALMOWEGO

Olej palmowy to tłuszcz roślinny pozyskiwany z miąższu owoców palmy oleistej. Producenci cenią go za to, że przedłuża trwałość i świeżość produktów. Jednak popularność oleju palmowego ma również ujemne strony. Stanowi poważne zagrożenie dla środowiska, jak i dla naszego zdrowia. Dążymy do tego, aby we współpracy z polskimi dostawcami, zastępować olej palmowy innym olejem w produktach marek własnych. Olej palmowy jest jednak bardzo trudny do zastąpienia ze względu na swoje wyjątkowe właściwości. Dlatego tam, gdzie będzie to możliwe, zastosujemy olej palmowy z upraw certyfikowanych.



~~279~~
249
1 opak.

CHIPSY RYFLOWANE
140 g, mix smaków
cena za 1 kg = 17,79



~~329~~
299
1 opak.

CHIPSY
190 g, mix rodzajów
cena za 1 kg = 15,74



~~125~~
115
1 opak.

PRAŻYŃKI BEKONOWE
70 g
cena za 1 kg = 16,43

NASZE ZOBOWIĄZANIE

**BEZ DODATKU
OLEJU PALMOWEGO**

3⁹⁹
1 opak.

KROKIETY Z MIĘSEM/
Z KAPUSTĄ I GRZYBAMI
400 g
cena za 1 kg = 9,98



OLEJ PALMOWY?

TYLKO Z UPRAW CERTYFIKOWANYCH

Uprawa palmy olejowej w dużej mierze odbywa się poza wszelką kontrolą. Główne tereny uprawne znajdują się w Malezji i Indonezji. Dochodzi tam do niekontrolowanej wycinki lasów tropikalnych oraz niekontrolowanego ich wypalania. Lasy są podpalane tylko po to, by zyskać tereny pod uprawę. Zarówno wycinka, jak i podpalenia prowadzą do poważnych konsekwencji dla środowiska i lokalnych społeczności. W wyniku pożarów lasów wydzielają się olbrzymie ilości dwutlenku węgla, co przekłada się na zanieczyszczanie środowiska i zmiany klimatyczne. Tracimy coraz więcej terenów zielonych, które funkcjonują jako tzw. płuca ziemi.

3⁹⁹
1 opak.

PIEROGI
400 g, mix smaków
cena za 1 kg = 9,98



~~0⁹⁹~~
0⁹⁵
1 szt.

CHAŁWA SEZAMOWA
O SMAKU WANILIOWYM
50 g
cena za 1 kg = 19,00



~~3⁹⁹~~
3⁴⁹
1 opak.

MUSLI CRUNCHY
350 g, czekoladowe z czekoladą
cena za 1 kg = 9,97

WIĄZANIA

**DATKU
OWEGO**

SIÓDMY KROK...

**OFEROWANIE PRODUKTÓW
Z CELULOZY POZYSKIWANEJ
ZGODNIE Z STANDARDAMI
ODPOWIEDZIALNEJ
GOSPODARKI LEŚNEJ**

Lasy są kluczowym ekosystemem naszej planety. Drzewa pochłaniają CO₂ i zapobiegają uwalnianiu go do atmosfery. Jednym słowem - lasy są nam niezbędne do życia. Niestety, co sekundę światowa powierzchnia lasów kurczy się o obszar równy 1 boisku piłkarskiemu! Dlatego tak ważne jest zapewnienie, że surowiec drzewny użyty do produkcji artykułów drewnianych lub papierowych pochodzi z lasów zarządzanych w odpowiedzialny sposób. Zobowiązujemy się, że będziemy współpracować z polskimi dostawcami posiadającymi odpowiednie certyfikaty.



~~449~~
4¹⁰
1 opak.

PAPIER TOALETOWY
100% CELULOZY, 2-WARSTWOWY
8 rolek
cena za 1 rolkę = 0,51



~~549~~
4⁴⁹
1 opak.

PAPIER TOALETOWY
Z RÓŻOWYM NADRUKIEM
100% CELULOZY, 2-WARSTWOWY
8 rolek
cena za 1 rolkę = 0,56



~~749~~
6⁹⁹
1 opak.

PAPIER TOALETOWY
3 WARSTWOWY
ZAPACH RUMIANKU/
ZAPACH ALOESU/LAWENDY
8 rolek
cena za 1 rolkę = 0,87



~~999~~
8⁹⁹
1 opak.

PAPIER TOALETOWY
4-WARSTWOWY
6 rolek
cena za 1 rolkę = 1,50



~~429~~
3⁹⁹
1 opak.

RĘCZNIK PAPIEROWY
2-WARSTWOWY,
2 rolki, 96 listków
cena za 1 rolkę = 2,00



~~649~~
5⁹⁹
1 opak.

RĘCZNIK PAPIEROWY
3-WARSTWOWY
2 rolki, 100 listków
cena za 1 rolkę = 3,00



~~899~~
7⁹⁹
1 szt.

RĘCZNIK PAPIEROWY
MEGA ROLKA
500 listków



~~749~~
6⁴⁹
1 opak.

PAPIER TOALETOWY
2-WARSTWOWY
4 rolki, 500 listków
cena za 1 rolkę = 1,62



~~995~~
9⁴⁹
1 opak.

PAPIER TOALETOWY
3-WARSTWOWY
16 rolek
cena za 1 rolkę = 0,59

~~1299~~
11⁹⁹
1 opak.

PAPIER TOALETOWY
3-WARSTWOWY
10 rolek, 200 listków
cena za 1 rolkę = 1,20



ÓSMY KROK...

WYCOFANIE SZTUĆCÓW I NACZYŃ JEDNORAZOWEGO UŻYTKU

Plastik zdominował nasz świat. Od 2000 roku do dzisiaj wyprodukowano go więcej niż w całym XX wieku. Dzisiaj wiemy, że plastik jest pierwszą przyczyną zaśmiecenia mórz i oceanów. Ta sytuacja nieprędko się zmienia, bo plastik nie ulega biodegradacji.

Jeśli nie zaczniemy działać, w 2050 roku w oceanach będzie już więcej plastiku niż ryb. W tej sytuacji należy zastanowić się, jak wyeliminować lub zastąpić tworzywa sztuczne w tych zastosowaniach, w których nie są one konieczne.

Czy możemy w miejsce plastiku użyć innego materiału?

Uważamy, że to jest możliwe i dlatego zobowiązaliśmy się do końca 2019 roku wycofać z oferty naszych marek własnych wszystkie plastikowe sztuczki i naczynia jednorazowego użytku.



HOMESIDE

4⁹⁹

1 opak.

SZTUĆCE DREWNIANE

20 szt., nóż, widelec, łyżka

cena za 1 szt. = 0,25



Wkrótce w sprzedaży

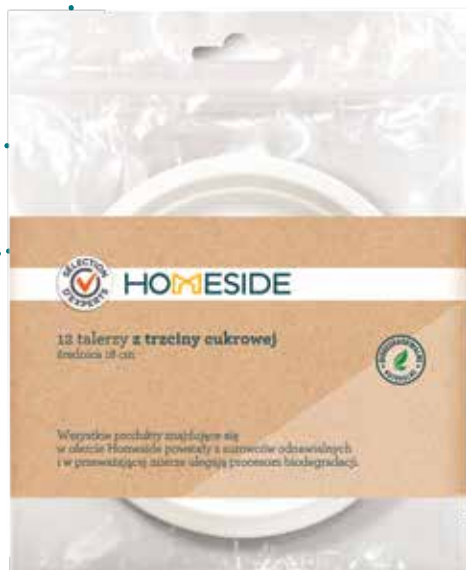




HOMESIDE

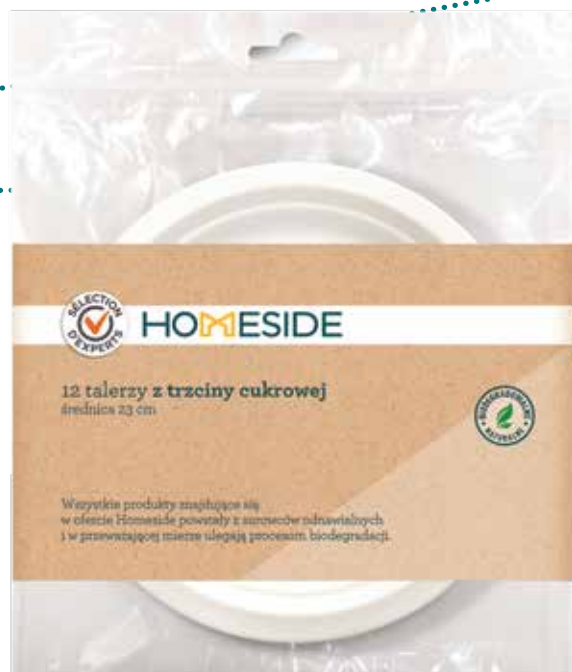
Marka Homeside

dba o naszą planetę i oferuje opakowania przyjazne środowisku, w pełni biodegradowalne.



6⁹⁹
1 opak.

TALERZ
Z TRZCINY CUKROWEJ
12 szt., śr. 23 cm
cena za 1 szt. = 0,58



4⁹⁹
1 opak.

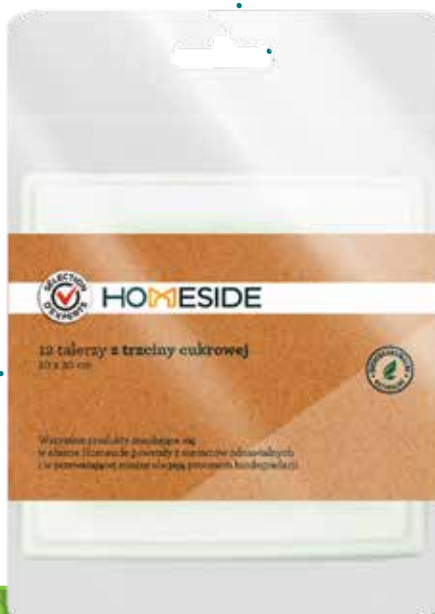
TALERZ OKRĄGŁY
Z TRZCINY CUKROWEJ
12 szt., śr. 18 cm
cena za 1 szt. = 0,42

9⁹⁹
1 opak.

TALERZ
Z TRZCINY CUKROWEJ
12 szt., 26 x 26 cm
cena za 1 szt. = 0,83

6⁹⁹
1 opak.

TALERZ
Z TRZCINY CUKROWEJ
12 szt., 20 x 20 cm
cena za 1 szt. = 0,58



DZIEWIĄTY KROK... WYCOFANIE JAJ Z CHOWU KLATKOWEGO

Kurze jajo zawiera prawie wszystkie składniki odżywcze niezbędne do prawidłowego rozwoju i funkcjonowania organizmu. Niestety kury nioski nie zawsze są traktowane w należyty sposób. O tym, w jakich warunkach żyje kura możemy dowiedzieć się z kodu odbitego na skorupce jajka. Pierwsza cyfra (od 0 do 3) oznacza rodzaj hodowli. Kury nioski z chowu klatkowego oznaczonego numerem „3” są w najgorszej sytuacji. Całe życie spędzają stłoczone w ciasnych klatkach, w zamkniętym pomieszczeniu. Prawdopodobnie nigdy nie widzą słońca. Uważamy, że produkcja żywności nie musi i nie powinna wiązać się z niepotrzebnym cierpieniem zwierząt. Dlatego z końcem 2019 r. wycofaliśmy z asortymentu naszych marek własnych jaja kurze pochodzące z chowu klatkowego.

JAJA Z CHOWU ŚCIOŁKOWEGO

W chowie ściółkowym kury hodowane są w zamkniętych pomieszczeniach, mają jednak więcej miejsca, co zapewnia im możliwość grzędowania i grzebania.

~~549~~
4⁹⁹
1 opak.

JAJA Z CHOWU ŚCIOŁKOWEGO
KL. M
10 szt.
cena za 1 szt. = 0,50

~~649~~
5⁹⁹
1 opak.

JAJA Z CHOWU ŚCIOŁKOWEGO
KL. L
10 szt.
cena za 1 szt. = 0,60

~~999~~
8⁹⁹
1 opak.

JAJA Z CHOWU ŚCIOŁKOWEGO
KL. M
20 szt.
cena za 1 szt. = 0,45



JAJA Z CHOWU EKOLOGICZNEGO

Chów ekologiczny stwarza najbardziej odpowiednie warunki – kury spacerują na świeżym powietrzu, karmione są w naturalny sposób.



~~6⁹⁹~~
5⁹⁹
1 opak.



JAJA Z CHOWU EKOLOGICZNEGO
6 szt.
cena za 1 szt. = 1,00

~~9⁹⁹~~
8⁹⁹
1 opak.



JAJA Z CHOWU EKOLOGICZNEGO
10 szt.
cena za 1 szt. = 0,90

JAJA Z CHOWU NA WOLNYM WYBIEGU

Kury mają stały dostęp do wybiegu i naturalnych pastwisk.



~~7⁹⁹~~
6⁹⁹
1 opak.

JAJA Z CHOWU NA WOLNYM WYBIEGU
KL. L
10 szt.
cena za 1 szt. = 0,70

~~6⁹⁹~~
5⁹⁹
1 opak.

JAJA Z CHOWU NA WOLNYM WYBIEGU
KL. M
10 szt.
cena za 1 szt. = 0,60



~~10⁹⁹~~
9⁹⁹
1 opak.

JAJA Z CHOWU NA WOLNYM WYBIEGU
KL. M
20 szt.
cena za 1 szt. = 0,50



**DZIESIĄTY
KROK...**

**OGRANICZENIE
MASY OPAKOWAŃ**

W dzisiejszych czasach obniżenie negatywnego wpływu opakowań na środowisko staje się niezbędne. Dlatego zobowiązujemy się: rezygnować ze zbędnych opakowań, stosować kartony i opakowania zbiorcze z materiałów pochodzących z recyklingu, zmniejszać wielkość opakowań.

**Powierzchnia
rękawa do pieczenia Elembal
została zmniejszona
z 745 cm² na 450 cm²**

~~249~~
1⁹⁹
1 szt.

RĘKAW DO PIECZENIA
3 m



~~365~~
3⁵⁹
1 opak.

CHUSTECZKI HIGIENICZNE
3-WARSTWOWE
110 szt.
cena za 1 szt. = 0,03



~~349~~
3²⁹
1 opak.

CHUSTECZKI HIGIENICZNE
Z BALSAMEM ALOESOWYM
3-WARSTWOWE
90 szt.
cena za 1 szt. = 0,04

Coraz mniej
plastiku



~~459~~
3⁹⁹
1 szt.

KORECZKI ŚLEDZIOWE
220 g, w oleju/po giżytku
cena za 1 kg = 18,14

Coraz mniej
plastiku



~~359~~
3¹⁹
1 szt.

MAKRELA Z WARZYWAMI
W GALARECIE
200 g
cena za 1 kg = 15,95

~~359~~
3¹⁹
1 szt.

ŚLEDZ Z WARZYWAMI
W GALARECIE
200 g
cena za 1 kg = 15,95

SPECJALNIE DLA PAŃSTWA WIODĄCY BLOGER KULINARNY ZAPRASZA NA NIEZWYKŁĄ PODRÓŻ SMAKU



FALAFEL



ZUPA RYBNA



**PIECZONE BATATY
PO MEKSYKAŃSKU**



**SAŁATKA Z SEREM
CAMEMBERT,
JABŁKIEM I PISTACJAMI**



**JAGLANKA
Z PIECZONYMI
GRUSZKAMI**



**BURGERY Z INDYKA
I KASZY JAGLANEJ**



RATATOUILLE

**WIĘCEJ ZDROWYCH
PRZEPISÓW ZNAJDZIESZ
NA NASZEJ STRONIE:
[WWW.LECLERC.PL/
BLOG-KULINARNY/](http://WWW.LECLERC.PL/BLOG-KULINARNY/)**

**SKANUJ KOD
I WEJDŹ
NA STRONĘ**



Oferta ważna od 18.02 do 29.02.2020 r. z wyjątkiem produktów oznaczonych inną datą obowiązywania promocji lub do wyczerpania zapasów. Wszystkie ceny wyrażone są w zł i zawierają podatek VAT. Ceny dotyczą produktów bez dekoracji. Oferta dotyczy sprzedaży detalicznej. Niektóre produkty nie są dostępne w każdym sklepie. Informacji na ten temat udziela Punkt Obsługi Klienta sklepu. Oferta z gazetki dotyczy sklepów:

- * HIPERMARKET BEŁCHATÓW * SUPERMARKET BYDGOSZCZ MCS * SUPERMARKET CHORZÓW * HIPERMARKET ELBĄG * HIPERMARKET GDAŃSK
- * SUPERMARKET GLIWICE I * SUPERMARKET GLIWICE II * HIPERMARKET JAROSŁAW * HIPERMARKET KALISZ
- * SUPERMARKET KĘDZIERZYN KOŹLE * SUPERMARKET KATOWICE-OCHOJEC * HIPERMARKET KIELCE * SUPERMARKET KŁODZKO
- * SUPERMARKET KOŁOBRZEG * SUPERMARKET KONIN * HIPERMARKET LUBLIN * HIPERMARKET LUBLIN II * HIPERMARKET ŁÓDŹ
- * SUPERMARKET MALBORK * HIPERMARKET MIELEC * HIPERMARKET NOWY SĄCZ * HIPERMARKET NOWY TARG * SUPERMARKET OLEŚNICA
- * SUPERMARKET OSTROŁĘKA * SUPERMARKET OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI * SUPERMARKET OSTRÓW WIELKOPOLSKI * SUPERMARKET POZNAŃ
- * SUPERMARKET PRZEMYSŁ * SUPERMARKET RACIBÓRZ * HIPERMARKET RADOM * HIPERMARKET RZESZÓW * HIPERMARKET SŁUPSK
- * SUPERMARKET SOSNOWIEC * HIPERMARKET STALOWA WOLA * SUPERMARKET SZCZECIN * SUPERMARKET ŚREM * SUPERMARKET TORUŃ
- * HIPERMARKET TYCHY * HIPERMARKET BIELANY WARSZAWA * HIPERMARKET JEROZOLIMSKIE WARSZAWA * HIPERMARKET URSYNÓW WARSZAWA
- * HIPERMARKET WROCŁAW * SUPERMARKET ZAMOŚĆ * SUPERMARKET ZIELONA GÓRA

E.Leclerc

leclerc.pl | foto.e-leclerc.pl | f

